



# Memoria ESG

## 2024



Impactos positivos y alimentación



# 01

LO QUE SOMOS

---

# 02

NUESTROS DATOS

# 03

ESG

---

# 04

MEDIO AMBIENTE **E**

# 05

BIENESTAR SOCIAL **S**

---

# 06

BUEN GOBIERNO **G**

---

# 07

PERSONAS

# 08

VELARTE 2025

---

01

LO QUE SOMOS



# Sabe *a* lo bueno

Transformamos nuestra manera de producir a través de un modelo de colaboración con nuestros proveedores, respeto al planeta y cuidado de las personas





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025



**Amparo Navarro**

*Presidenta ejecutiva*

Es para mí un honor presentarles la Memoria de Sostenibilidad 2024 de Productos Velarte, un documento que refleja nuestro compromiso continuo con el bienestar social, económico y ambiental en todas nuestras operaciones.

Como presidenta de esta empresa, me enorgullece ver cómo, a lo largo de los años, hemos ido implementando prácticas más responsables y sostenibles, con el fin de contribuir a la construcción de un futuro más justo y equilibrado. Esta memoria no solo muestra los avances alcanzados en nuestra agenda de sostenibilidad, sino también los desafíos que aún enfrentamos y los compromisos que hemos asumido para seguir avanzando.

Productos Velarte ha trabajado arduamente para integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia empresarial. Desde el uso eficiente de los recursos

hasta la promoción de un entorno laboral inclusivo y diverso, cada paso que damos está guiado por la visión de generar valor para todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, comunidades y el medio ambiente.

Este documento es el resultado de la colaboración de todos los que formamos parte de Productos Velarte. A través de él, buscamos mantener la transparencia en nuestras acciones y seguir fortaleciendo nuestra relación con ustedes, basados en la confianza, el compromiso y el respeto mutuo.

Los invito a leer esta memoria y conocer en detalle nuestras acciones, metas y logros en el ámbito de la sostenibilidad. Les agradezco profundamente su apoyo y les reafirmo nuestro compromiso de seguir trabajando incansablemente para un futuro más sostenible.



## Silvia Velarte

*Vicepresidenta ejecutiva*

Me gustaría comenzar, como parte de la gran familia que conforma Velarte, reconociendo la resiliencia de la plantilla, su compromiso y su capacidad para superarse en las circunstancias desafiantes y cada vez más complicados de un mercado competitivo al máximo. Gracias al empuje de nuestro equipo, el año 2024 ha sido, sin duda, un hito en la historia de nuestra compañía, marcando un año de crecimiento excepcional, innovación constante y un compromiso reforzado con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La presente Memoria de Sostenibilidad 2024 refleja la evolución de nuestra estrategia empresarial en términos de sostenibilidad y los esfuerzos constantes que realizamos para generar un impacto positivo en nuestro entorno, tanto a nivel social como ambiental.

Como CEO de Productos Velarte, me siento profundamente orgullosa de liderar una empresa que ha sabido integrar la sostenibilidad en su ADN, creando un modelo de negocio que no solo busca la rentabilidad, sino también el bienestar de las comunidades con las que interactuamos y la protección del

medio ambiente.

A lo largo de este año, hemos consolidado iniciativas que promueven la eficiencia en el uso de los recursos, el respeto por los derechos laborales y la contribución al desarrollo económico sostenible de nuestras comunidades. Sabemos que los retos son grandes, pero nuestra determinación por avanzar en este camino es aún mayor. En este sentido, esta memoria es una muestra de los avances logrados, así como de nuestros planes y compromisos para seguir mejorando.

En Productos Velarte, entendemos que el camino hacia la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo, y es por ello que cada miembro de nuestra empresa ha jugado un papel fundamental para hacer posible que estos logros sean una realidad. Nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad se refleja en cada una de las acciones descritas en este documento.

Los invito a conocer los detalles de nuestro desempeño en sostenibilidad y a seguir acompañándonos en este proceso transformador, en el que la innovación y la responsabilidad son las claves para construir un futuro más próspero y equitativo para todos.

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025



Amparo Navarro, Silvia y Mari Velarte

## Empresa familiar

La compañía ha pasado por varias generaciones de la familia Velarte. La empresa está en manos actualmente de la tercera generación.

Velarte es una empresa familiar Fundada en 1969 por Enrique Velarte en un pequeño horno de barrio en Valencia.

A lo largo de los años, Velarte se ha consolidado tanto en el mercado nacional como en el internacional, innovando constantemente, y con su compromiso con la calidad y la sostenibilidad.



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Nuestro negocio

Velarte es una empresa dedicada desde hace más de cinco décadas a la producción y comercialización de snacks horneados que genera impactos positivos gracias a una clara conciencia ética y responsable en su estrategia y operaciones comerciales. Contamos con una filosofía de crecimiento responsable, una forma de cuidar y mejorar las condiciones de nuestro equipo y del entorno de trabajo para que se vea reflejado en un menor impacto en el planeta.

Fabricamos productos de panadería seca íntegros, seguros, auténticos dentro de la legalidad, de acuerdo con los requisitos y necesidades pactados con nuestros clientes.



Promovemos una cultura de seguridad alimentaria en todas las áreas internas de la empresa.



Fomentamos la cooperación y el respeto mutuo con los empleados y proveedores a fin de que se alcancen todos los objetivos marcados y que los clientes reciban la mejor atención y



Estamos comprometidos con mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad de Productos Velarte S.L.



Realizamos los procesos de una forma higiénica, ética, sostenible con un respeto máximo el medio ambiente.



La seguridad y salud laboral es una prioridad en nuestra gestión gracias a la prevención y métodos de trabajo seguros y saludables en los procedimientos de trabajo.

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Historia de la empresa



1969

Nace Velarte



1999

Traslado a Catarroja



2001

Revolución tecnológica:  
Sistema robotizado



2004

Instalaciones 600 m2



2006

La demanda de artesanías  
incrementa la capacidad  
productiva



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Historia de la empresa



2008

Obtenemos IFS y BCR  
(Seguridad alimentaria)  
Exportación



2011

Generalitat Valenciana  
premia nuestra  
investigación y  
tecnología



2014

Premio al mejor aperitivo  
horneado



2015

Gobierno de España  
concede sello PYME  
Innovadora  
Lanzamiento  
Snackium



2019

Presencia en 8 países  
Lanzamiento Gama Natur



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Historia de la empresa



2020

Velarte se posiciona en grandes ejes estratégicos: Sostenibilidad e Innovación



2021

Inicio Restyling Marca con categoría Artesanas



2022

Aumento un 26% en Ventas



2023

Record histórico en ventas  
Revisión estratégica



2024

Premio a la trayectoria profesional y Premio a la Empresa del año en el sector de los snacks

# Gobierno





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

Nuestra gran historia comienza en un pequeño horno de barrio. Un relato que habla de sueños, esfuerzo, y también de alegrías, con un único objetivo: elaborar un producto de máxima calidad de manera artesana y cuidadosa. Por lo que no hemos dejado de innovar, crecer y mejorar.



## Misión

Mantener y transmitir nuestro modelo de elaboración y fabricación de snacks horneados, seguro, sostenible y responsable, que contribuye a la sociedad, ofreciendo alimentación saludable con un producto de máxima calidad y constante innovación, al alcance de todas las personas y sus necesidades.



## Visión

Ser líderes en el sector de snacks horneados, tanto a nivel nacional como internacional, manteniendo los altos estándares de calidad, innovación, sostenibilidad y accesibilidad.





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Valores

Buscando continuamente nuevas formas de mejorar y adaptarnos a un entorno en constante cambio, fomentando un ambiente colaborativo donde cada voz es escuchada y cada contribución es valorada, comprometidos con la sostenibilidad, esforzándonos por minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir positivamente a la sociedad. Estos valores no solo definen quiénes somos, sino que también nos inspiran a alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos.



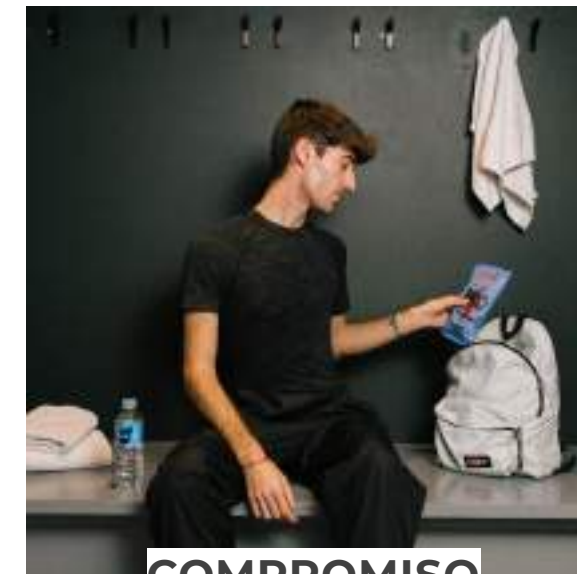
INNOVACIÓN



SOSTENIBILIDAD



TRABAJO EN EQUIPO



COMPROMISO



EMPATÍA

## Estrategia Omnicanal



- Permite obtener una **visión general** de todas las interacciones que tiene un cliente con nosotros, lo que facilita la construcción de su **customer journey**.
- Garantiza la continuidad y consistencia en las transiciones de un dispositivo a otro. Mejora experiencia del usuario-consumidor.
- Permite actualizaciones en tiempo real en todos los canales.
- Podremos combinar las estrategias digitales para crear experiencias únicas.
- Ayuda a aumentar las ventas, al **permitir conocer más a los consumidores**, así como seguir las oportunidades de venta que identifiquemos.
- Comunicar lo mismo adaptando el mensaje a cada canal.

## Hitos del 2024

ENE

FEB

MAR

ABR



Lanzamiento de los OH MY BITES



Concurso de Fallas Velarte



Nominados a sabor innovador con producto OH MY BITES Limón en la PLMA



## Hitos del 2024

MAY

JUN

JUL

AGO



Empresa del año en el sector de los snacks y los panes especiales.



Entrega de #BecaVelarteBarreira



Colaboración socio-laboral con la Fundación Diagrama



Adhesión al pacto mundial

01  
LO QUE SOMOS

02  
NUESTROS DATOS

03  
ESG

04  
MEDIO AMBIENTE E

05  
BIENESTAR SOCIAL S

06  
BUEN GOBIERNO G

07  
PERSONAS

08  
VELARTE 2025

SEP

OCT

NOV

DIC



Premio a la trayectoria profesional



Convenio con YMCA: por la igualdad y diversidad



Certificación Ecovadis

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Reconocimientos



Premio a la **Trayectoria Profesional** a la Presidenta Amparo Navarro, otorgado por la Cámara de Valencia



Premio a empresa del año en el sector de los *snacks* y los *panes especiales*. otorgado por **la Razón**



02

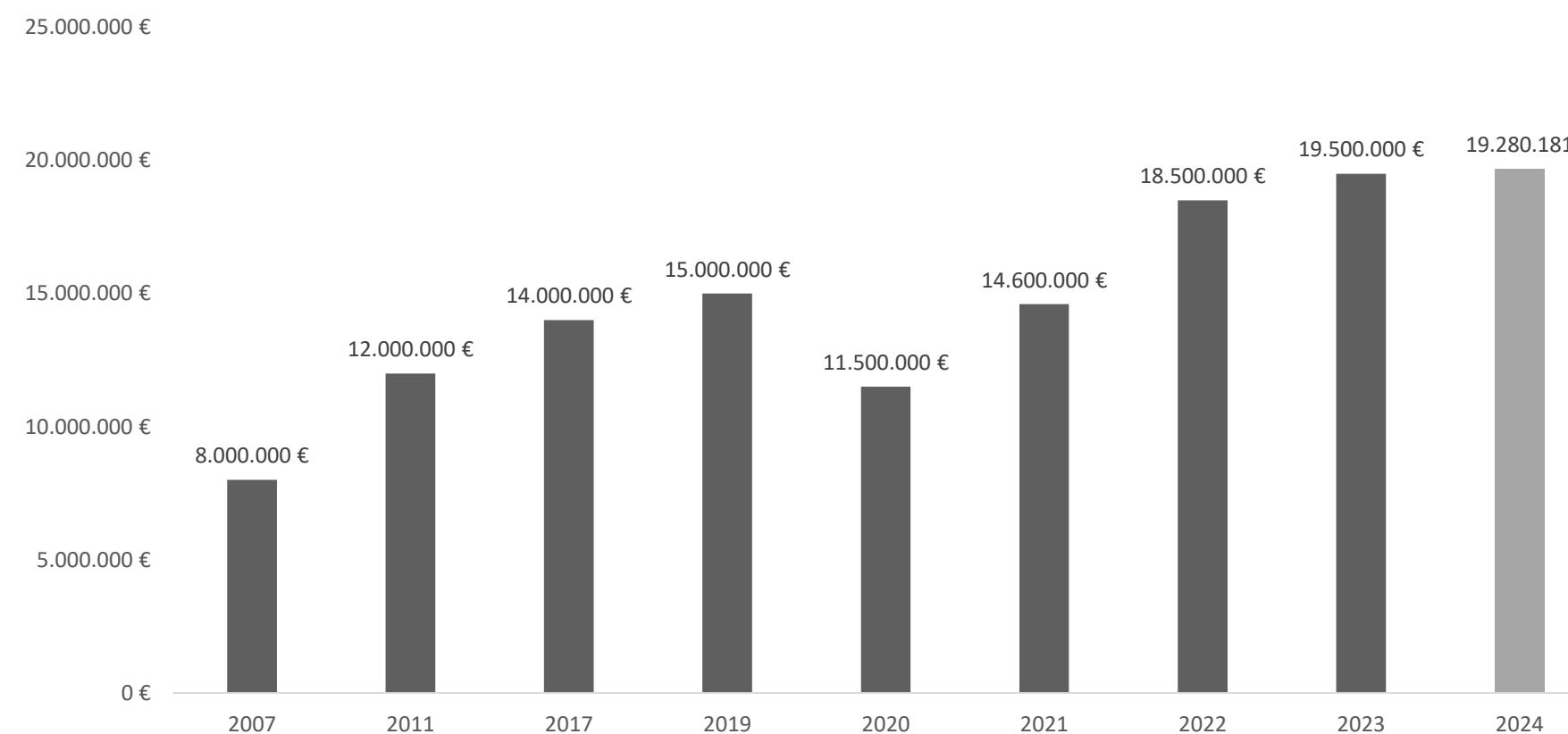
**NUESTROS DATOS**

## Resultados de “Lo nuestro”

2024 mantuvimos nuestra facturación con relación al 2023. Sin importar las adversidades que tuvimos que pasar la empresa y nuestros trabajadores por las situaciones climatológicas vividas en el mes de octubre.



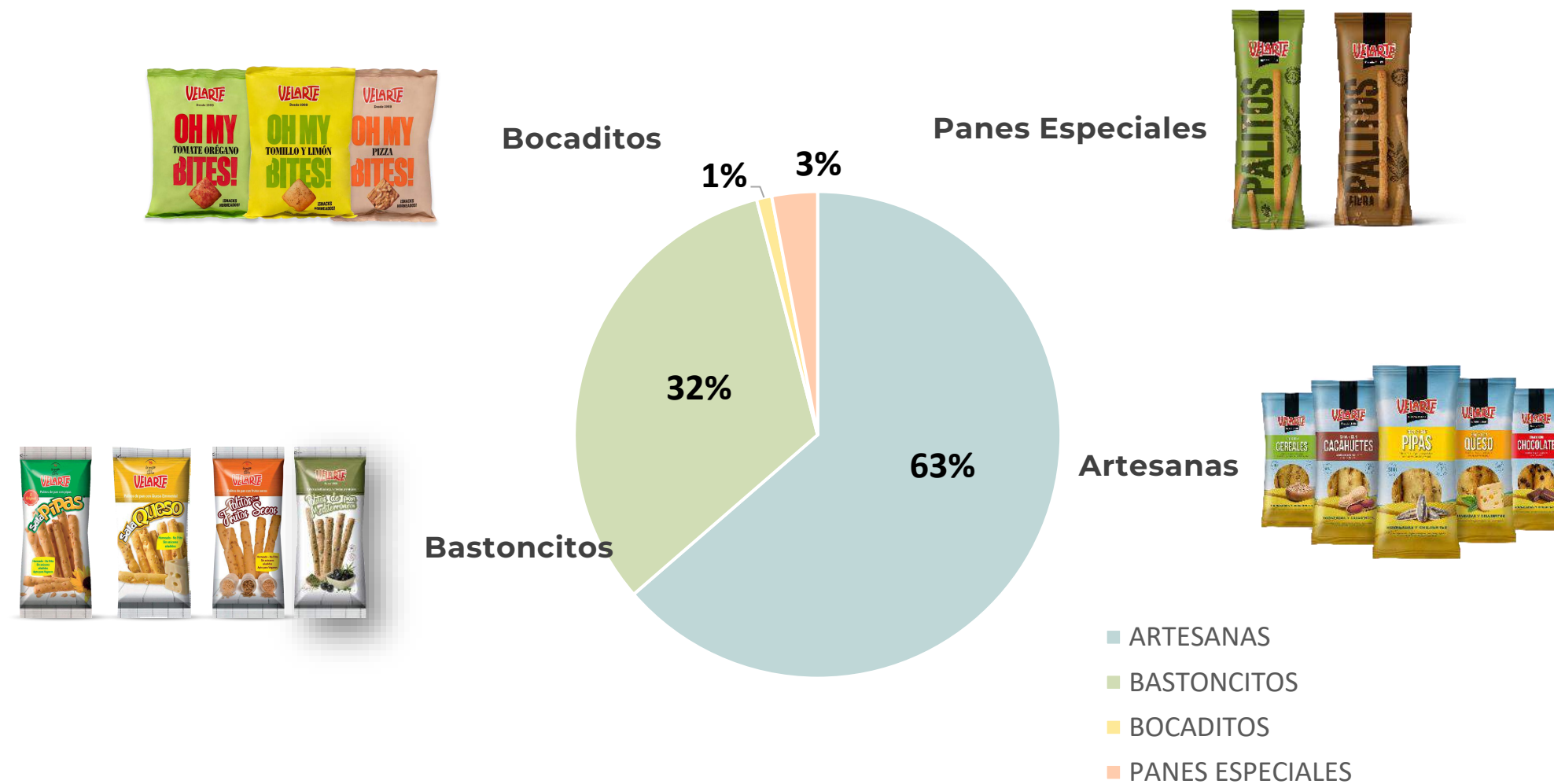
**Valor económico generado 19 millones de €**



**Evolución de las ventas**  
En millones de euros

## Productos: Participación de venta por familia

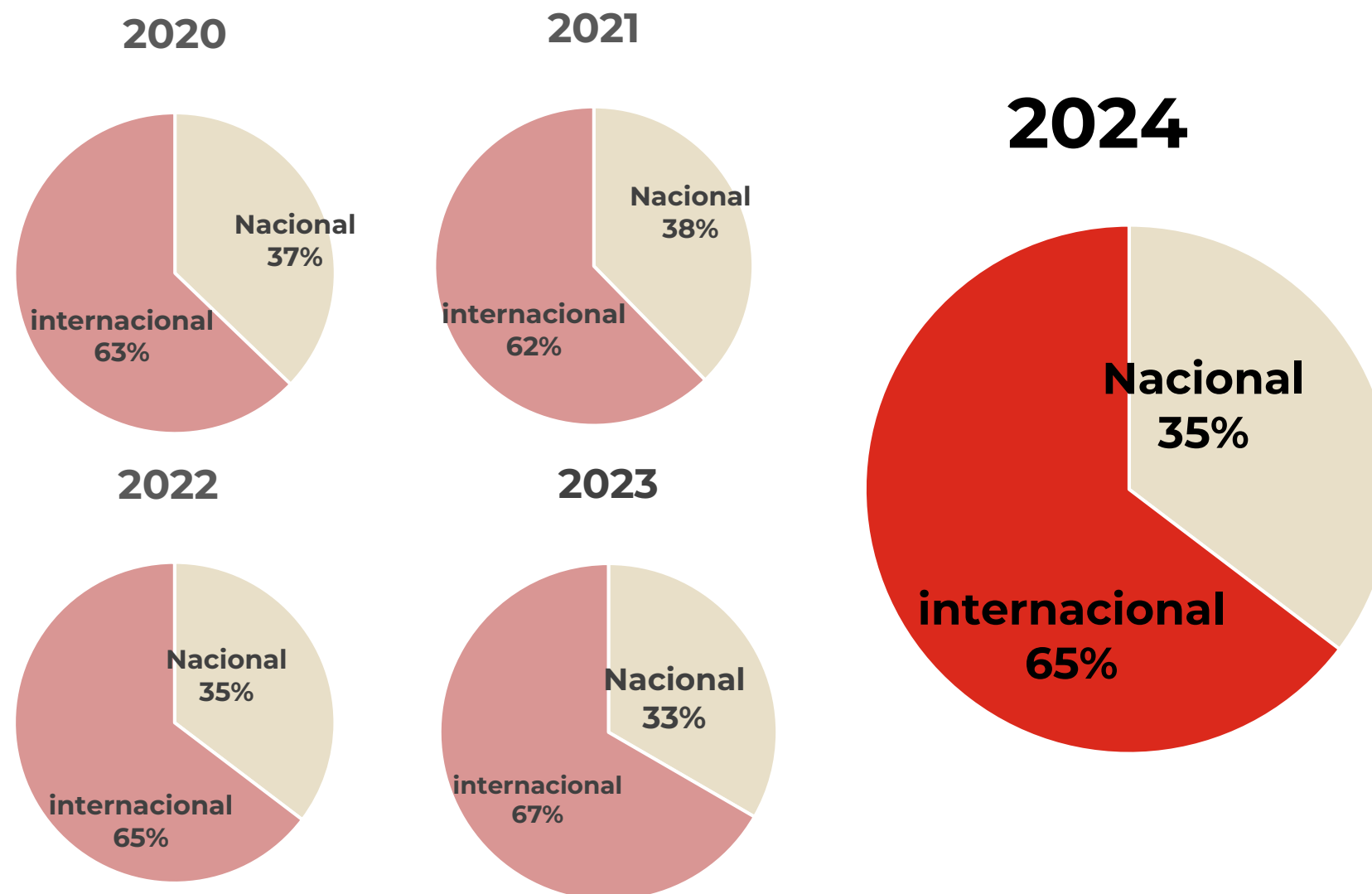
En el 2024, nuestros productos más importantes en el área de venta corresponden a la familia de los **Artesanos**.





## En Vending

En el 2024, el vending de nuestros productos continuó siendo estratégico con una participación del 29% con respecto a las ventas totales. Sigue siendo uno de los canales mas importantes y con productos de alta rotación que nos ayudan además a conocer de manera directa los gustos y preferencias de nuestros clientes.



El Vending representó casi un 29% de las ventas totales.

## Nuestro mercado global

Actualmente estamos presentes en 16 países, con una participación **25%** del total de la facturación.



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Velarte en España

Estamos presentes en gran parte del país con una participación de 78% total de nuestra facturación.





## Nuestros principales clientes

AHORRA Mas

bonArea

Fragadis

tareca  
Vending que te hace feliz

teika  
EL BUEN VENDING

Alcampo

Carrefour

FRIT  
RAVICH

sogedai  
distribución automática

Buonristoro  
VENDING GROUP

ALDI

consum  
COOPERATIVA

HIPERBER  
TODO MAS BARATO

LIDL

bergfood  
mediterranean specialist

Coaliment

El Corte Inglés  
SUPERMERCADO

masymas  
SUPERMERCADOS

selecta

alliance  
vending

DIA

EROSKI

MERCADONA

ivs group

tosano  
SUPERMERCATO

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Una marca consolidada

El refuerzo de marca en una empresa como Velarte nos ha llevado a tomar decisiones estratégicas diseñadas para fortalecer la percepción y el valor de nuestro posicionamiento entre los clientes. Aquí hay algunas estrategias clave que hemos llevado a cabo en 2024.

### Innovación de productos

Continuamos innovando nuestra línea de productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. Lanzamos nuevos sabores, productos saludables, opciones sin gluten o veganas, y envases más sostenibles.

### Marketing digital

Utilizamos las redes sociales y otras plataformas digitales para conectar con nuestros clientes. Creamos contenido atractivo que resalta los valores de la marca, nuestros productos y compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

# VELARTE

127 referencias vendidas en el año 2024

### Promociones estratégicas

Lanzamos campañas publicitarias creativas que resaltan los atributos únicos de los productos de Velarte y su valor añadido. Con las promociones y ofertas especiales incentivamos las compras y atraemos nuevos clientes.

### Comunicación de los valores de la marca

Definimos claramente qué hace única a la marca Velarte y comunicamos los valores de manera coherente en todas las plataformas y puntos de contacto con los grupos de interés.

### Políticas de RSC

Implementamos iniciativas de RSC que muestran el compromiso de Velarte con el medio ambiente, la comunidad y las prácticas éticas del negocio. Incluimos proyectos de sostenibilidad, patrocinios a causas sociales o deportivas, etc.

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Nuestro tesoro, nuestros snacks



Productos  
horneados



Hechos con  
ingredientes  
naturales



Sin aceite  
de palma



La alternativa  
saludable



Nutritivos



A cualquier  
hora





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Proceso de elaboración



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Familias de productos



ARTESANAS



BOCADITOS



BASTONCITOS



PANES ESPECIALES



## Artesanas

Barritas de pan crujiente de distintos sabores para los que buscan la variedad en su día a día, elaboradas según la tradición con ingredientes de primera calidad. Siempre como recién horneadas gracias a nuestra exclusiva formula que las mantiene frescas y crujientes.



1. Barritas con Cacahuetes
2. Barritas con Cereales
3. Barritas con PIPAS
4. Barritas con Queso
5. Barritas con Chocolate





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Bocaditos

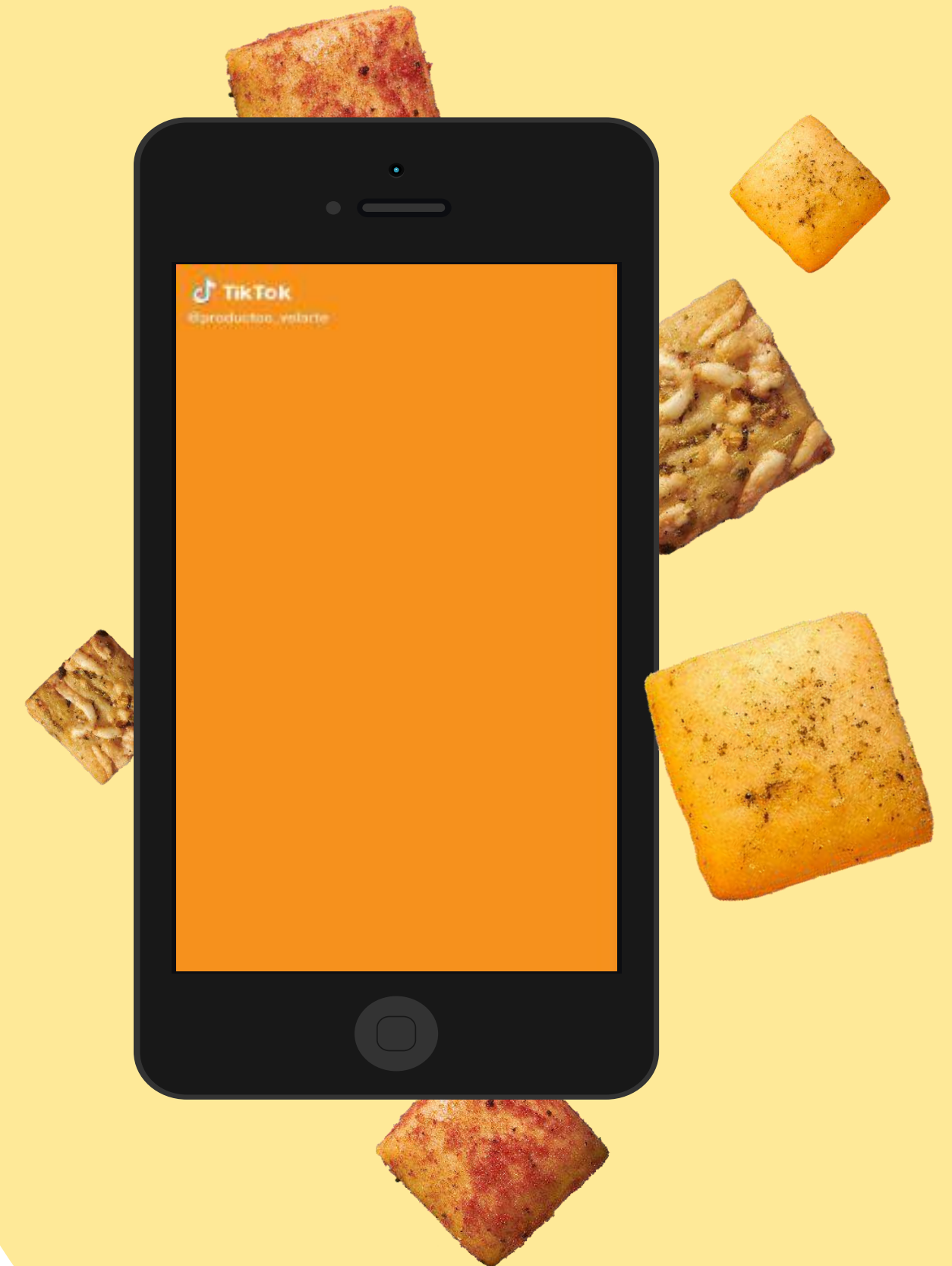
Crujientes snacks de horno con sorprendentes sabores para disfrutar, probar y compartir en cualquier momento del día.



1. Oh my bites  
Tomate y Orégano

2. Oh my bites  
Pizza

3. Oh my bites  
Tomillo y Limón



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Bastoncitos

Palitos de pan crujientes con semillas de girasol, queso Emmental o frutos secos. Ideales para merendar, almorzar o picotear.



1. Palitos de pan  
Con pipas<

2. Palitos de pan  
Con queso emmental

3. Palitos de pan  
Con frutos secos

4. Palitos de pan  
Mediterráneos





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Bastoncitos

Los auténticos y crujientes bastoncitos de pan tradicionales. Ideales para acompañar el tentempié. Presentados en bolsas de gran formato o en paquetes individuales.



1. Palitos de pan Salados
2. Palitos de pan Con fibra
3. Palitos de pan Bajos en sodio
4. Palitos de pan Con anises





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Bastoncitos

Palitos de pan crujiente con un con más sabor que nunca con un formato ampliado para disfrutar tanto del sabor romero como el de aceituna negra.



1. Sabor Romero



2. Sabor Aceituna negra



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Bastoncitos Natur

Valorados por los consumidores como sabor del año 2022 son los palitos de pan más healthy que podrás tomar, ideales para compartir.



1. Palitos de Espelta y eneldo



2. Palitos de Trigo sarraceno integral y semillas de amapola



3. Mini pan de pipas



SIN  
COLORANTES



SIN  
CONSERVANTES



SIN  
AZÚCARES  
AÑADIDOS



CON SAL  
BAJA EN  
SODIO

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Panes especiales

Palitos de pan tradicionales elaborados con aceite de oliva virgen extra y palitos integrales.



1. Palitos AOVE



2. Palitos integrales



3. Picos Camperos



4. Regañás



5. Pan de Ajo



6. Pan de Tomate





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

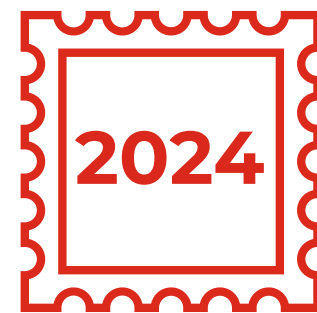
VELARTE 2025

## Nuestros lanzamientos

Para el año 2024 se lanzo la familia **Bocaditos**, la gama con tres variedades. Con venta superior a 55.000 unidades y una participación del 1% en el total de la facturación para el año 2024.



6 patentes  
nuevas  
obtenidas en  
el año



Oh my bites  
**Tomillo y Limón**

Oh my bites  
**Tomate y Orégano**

Oh my bites  
**Pizza**



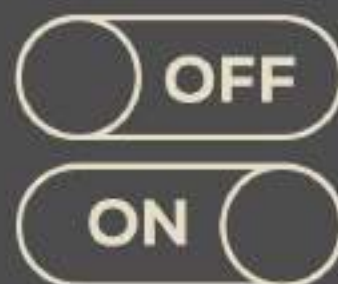
03

ESG



## ACTIVAR MODO MUNDO

promoviendo prácticas sostenibles y responsables.



+



+

**VELARTE**





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Activamos modo mundo

En el año 2024 damos un paso más hacia un futuro sostenible. Nuestro compromiso con la sociedad, medio ambiente y el buen gobierno es ahora el corazón de todo lo que hacemos.



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## ESG

En Velarte, la sostenibilidad es el corazón de nuestra identidad y operaciones. Con más de 50 años de historia, hemos aprendido que el verdadero éxito no solo se mide en términos de rentabilidad, sino en cómo influimos positivamente en nuestro mundo. Por eso, hemos adoptado un compromiso con el bienestar en tres pilares fundamentales: “*Ambiental, Social y Gobernanza*”. Estos pilares no solo reflejan nuestra dedicación a la calidad y responsabilidad, sino también nuestro compromiso con la innovación, la excelencia en la gestión y la sostenibilidad social y ambiental.

### AMBIENTE



En Velarte somos pioneros en la adopción de prácticas sostenibles en su cadena de suministro.

Nuestra empresa se ha esforzado por trabajar con proveedores que sigan principios sostenibles, apoyando así la conservación del medio ambiente.

Nuestra prioridad es reducir el impacto ambiental de la producción, disminuyendo las emisiones de GEI generadas, y promoviendo el uso responsable de recursos naturales.

### SOCIAL



Nuestra visión ética como Velarte también abarca la justicia social y el comercio justo.

Nos aseguramos de que se respeten los derechos laborales y se ofrezcan condiciones de trabajo seguras y justas a todas las personas que intervienen, tanto internas como externas.

Trabajar y colaborar con entidades que promuevan la igualdad, el respeto, la inclusión y los hábitos de vida saludable, es una parte esencial de la filosofía de Velarte. Asimismo, buscamos establecer relaciones sociales y comerciales equitativas y justas con todos los interesados.

### GOBERNANZA



Hemos demostrado que se puede ser líder en el sector industria sin sacrificar valores éticos y sostenibles.

Velamos por una gestión empresarial responsable, transparente y ética, orientada a la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Nos comprometemos a un crecimiento sostenible de la empresa, reinvertiendo en nuestra comunidad y en la mejora continua de nuestros procesos y creación de productos nutritivos, deliciosos y que satisfacen una amplia gama de necesidades alimenticias..



## ESG

Implementamos una política orientada hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para conseguir múltiples beneficios, tanto a nivel operativo como estratégico. Los objetivos establecidos por la ONU nos establecen un camino para contribuir a la mejora del planeta a nivel ambiental, social y económico, y como hemos alineado nuestras políticas de la empresa con 14 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible para contribuir.



A través de las donaciones y colaboraciones que Velarte realiza a las organizaciones y fundaciones, con el objetivo de apoyar en la alimentación a las poblaciones mas vulnerables.



En la empresa contamos con un **Plan de prevención de riesgos laborales**, donde se establecen acciones de salud y bienestar para los empleados. La empresa a patrocinado diferentes eventos deportivos en la Comunidad Valenciana



Se cuenta con un Plan de formación a los empleados, donde se han capacitado en diferentes temas de ámbito laboral y social, más de 1.540 horas en formación y educación en total.



Contamos un Plan de igualdad y Protocolo de acoso. Con relación a la contratación, para el año 2024 contamos con el 53% mujeres y 47% de hombres vinculados en la empresa.





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025



Agua potable para el consume, en total 6,540 litros de agua. Realizamos pruebas de calidad de agua que se usa para el proceso de producción (análisis de control, control rutinario y análisis completo)



Instalación de placas solares, con una producción de 53.637 Kwh. Compra de energía renovable para el proceso de producción, en total se compró 333.541 Kwh, generando "0" emisiones de CO2



Contamos con un Plan de revisión salarial, además de un Plan de carrera para los trabajadores. En total son 155 empleados con salario y condiciones dignas.



Contamos con un área de i+d para generar productos saludables y amigos con el medio ambiente, con ecodiseño en envase y embalaje.



En Velarte contamos con más del 2% de su planta a trabajadores en condición de discapacidad, superando las obligaciones legales establecidas. Contamos con el Protocolo de LGBT como prevención, detección y actuación frente al acoso discriminatorio.



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025



Velarte cuenta con Plan de cultura organizacional, modelo de fabricación seguro, sostenible y saludable, y lo comprobamos a través de la certificación IFS. Se cuenta con un plan de gestión de residuos, teniendo como meta el manejo efectivo del 100% de los residuos generados.



Hemos calculado las emisiones de GEI del año 2024, contando un Plan de reducción anual para lograr en el 2030 llegar a emisiones "0"



Velarte se encuentra comprometida con compensar las emisiones que genera en su proceso productivo, para el año 2024 ha compensado 42 toneladas de CO2.



Contamos con un Plan de ética empresa, anticorrupción y antisoborno, debidamente socializado, y realizando seguimiento para su respectiva implementación.



Hemos realizado alianzas con organizaciones públicas y privada para seguir desarrollando acciones que incentiven el crecimiento y desarrollo económico de la región

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Acciones sostenibles



Velarte recibe el certificado Ecovadis, confirmando su compromiso y desempeño en sostenibilidad, demostrando responsabilidad en áreas de:

- Medio ambiente
- Prácticas laborales
- Derechos humanos
- Ética
- Compras sostenibles



## United Nations Global Compact

Velarte se une al Pacto Mundial para las Naciones Unidas, como iniciativa voluntaria de sostenibilidad empresarial, con el objetivo de generar acciones, intercambio de experiencias y la posibilidad de crear alianzas en pro del cumplimiento de los ODS.



Velarte fortalece su alianza con Lean & Green con el objetivo de establecer acciones para reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro, con el objetivo de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050.



## Grupos de interés

### DIRECTOS



#### Equipo Velarte:

La escucha activa a través de diversos canales y compartir información sobre la estrategia y desempeño de la organización indica una alta valoración de los empleados, con un alto nivel de interés en su bienestar y participación.

#### Clientes:

La evaluación de la satisfacción del cliente y el desarrollo de planes de colaboración conjunta señalan un fuerte enfoque en las necesidades y expectativas de los clientes, indicando altos niveles de interés e influencia.

#### Proveedores:

La inclusión en la estrategia de sostenibilidad, compartir conocimientos y buenas prácticas, y trabajar hacia objetivos comunes sugiere una fuerte interacción y dependencia mutua.

#### Consumidores

Nuestra máxima atención para poder lograr su plena satisfacción y fidelizarlos con productos innovadores, saludables y que sea de su mayor agrado.

### EXTERNOS



#### Sector

A través de la participación en proyectos de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i), colaboraciones estratégicas y participación en órganos de gobierno de asociaciones sectoriales, VELARTE muestra un alto nivel de interés e influencia en el sector.

#### Organismos de apoyo y control

Entidades que colaboran para el cumplimiento de todos los requisitos de seguridad alimentaria, ambiental y sostenible

#### Stakeholders:

En Velarte contamos con grandes estratégicas que dan fuerza y sentido a Nuestra propuesta de valor con asociaciones de empresarios. Escuelas de Negocios y asociaciones sociales

#### Administración pública

El diálogo directo para identificar sinergias y establecer colaboraciones indica una relación significativa, con niveles posiblemente altos tanto de influencia como de interés.

#### Comunidad:

Contribuir a iniciativas sociales, deportivas y ambientales, mostrando un compromiso con el bienestar de la comunidad y el entorno, reflejando un nivel de interés significativo.

**04**

**IMPACTO AMBIENTAL E**





Constante búsqueda de métodos de producción más sostenibles y prácticas que reduzcan el impacto ambiental



## Política ambiental

En el año 2024, implementamos una Política Ambiental que refleja nuestro compromiso con la reducción del impacto ecológico y la promoción de prácticas responsables en todas nuestras operaciones.

Esta política no solo guía nuestras acciones internas, sino que también nos impulsa a trabajar de manera colaborativa con nuestros socios y clientes para fomentar un futuro más verde y sostenible para todos.

- Asegurar el **cuidado y la protección de los recursos naturales**, fomentando acciones que promuevan de manera respetuosa la disminución de factores contaminantes.
- Incentivar la **investigación y el desarrollo de tecnologías** de manera efectiva y eficiente, que generen efectos ambientales positivos en el proceso producto.
- Establecer **objetivos ambientales** que contribuyan a la mitigación del cambio climático, y realizar evaluaciones periódicas a efectos realizar ajustes dentro de la mejora continua del sistema de gestión ambiental.
- Elaborar **indicadores y sistemas de reporte** claros, medibles y verificables.
- Asegurar el **cumplimiento de los requisitos legales** ambientales.
- Fomentar la **sensibilización y concienciación** de todos nuestros trabajadores, a través de la educación y formación ambiental.
- Establecer **códigos de conducta para nuestros proveedores** que generen compromisos de mutuo acuerdo para el cuidado y la protección ambiental.
- Priorizar el **uso de productos, insumos y materia prima** provenientes de proveedores con mayor compromiso ambiental.
- Establecer acciones que generen la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**, contribuyendo a minimizar nuestra huella de carbono.
- Usar eficientemente el **recurso hídrico**, promoviendo acciones de ahorro y el su uso eficiente.
- Usar eficientemente los **recursos energéticos**, fomentado energías limpias renovables y maximizando el ahorro.
- Priorizar el **uso de combustibles** que generen un menor impacto ambiental.
- Generar procesos claros para el **manejo de los residuos**, buscando alternativas de un segundo uso y/o el debido tratamiento final.
- **Articularnos con los gobiernos y organizaciones no gubernamentales**, desarrollando acciones y actividades que favorezcan la minimización de los impactos ambientales.

## Cálculo y compensación de las emisiones generadas de CO2

En el 2024 realizamos el calculo de las emisiones generadas en el año anterior de acuerdo los lineamientos del Ministerio para la Transición Ecológica .

En el 2024 hemos compensando **34 toneladas de CO2** en los siguientes proyectos:

- **'BOSQUE CO2GESTION RIBERA DEL DUERO'** Castrillo de Duero (Valladolid) - código 2021-b130.
- **'BOSQUE CO2GESTION LA CARBALLEDA'** Molezuelas de la Carballada (Zamora)- código 2021-b109.

REGISTRO MITECO  
2024-c264  
2024-c263

**Velarte se ha marcado como reto a partir del año**

**2024 realizar acciones de reforestación de zonas naturales protegidas.**

**Durante los próximos cuatro años comenzaremos a compensar las GEI para conseguir ser neutros en emisiones de CO2 en 2027**



## Gestión de residuos de producción

**Velarte cuenta con un Plan de Gestión de Residuos para el plástico, cartón, madera, residuos peligrosos y merma.**

Trabajamos con 2 grandes empresas para el eficiente manejo de los residuos.

Reducir, reutilizar y reciclar no solo disminuye los costos operativos, sino que también fomenta una cultura corporativa de responsabilidad ambiental



pre  
zero

leonardo  
el arte de gestionar residuos

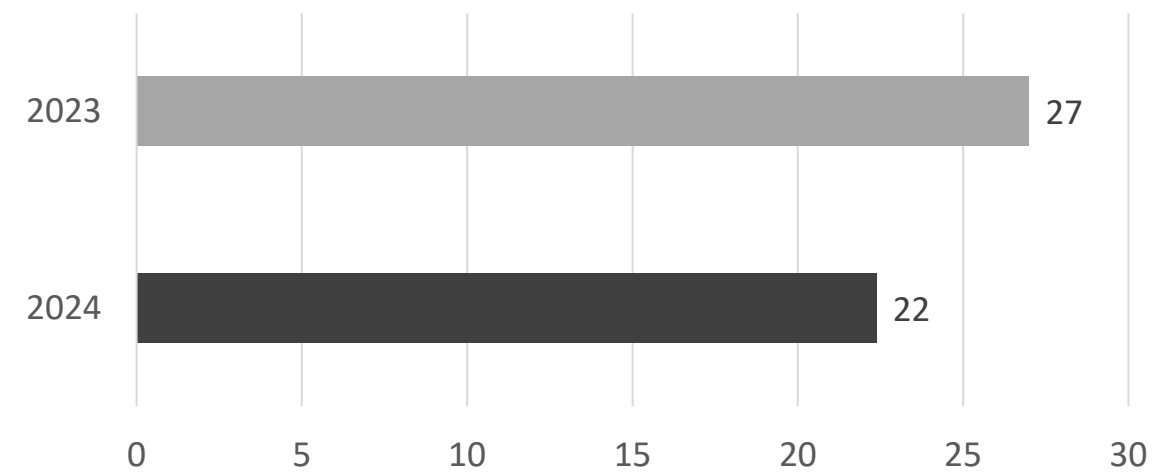


## Gestión de residuos de producción

Hemos reducido los residuos generados en el proceso de producción durante el año 2024.

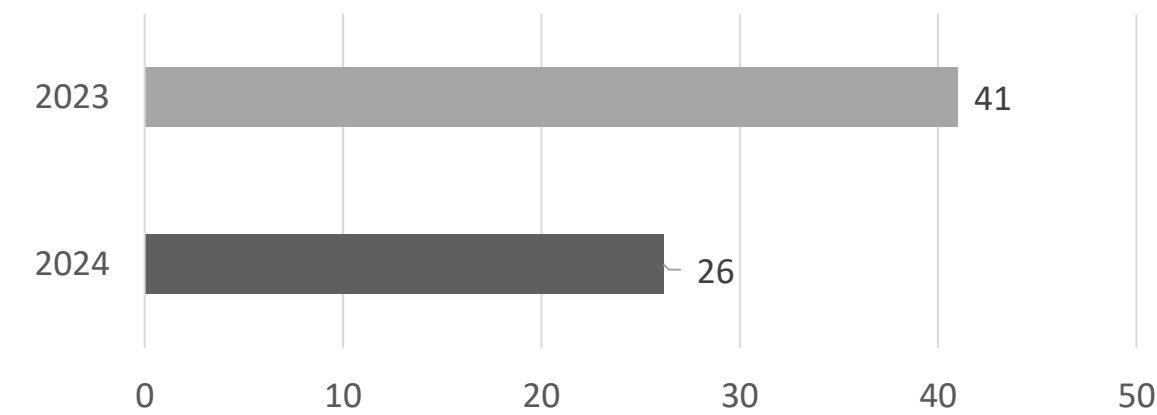
↓ 19%

Ton. de Residuos de Plástico



↓ 37%

Ton. De residuos de Cartón



## Toneladas de cartón y plástico puesto en el mercado en el 2024

A continuación, relacionamos la cantidad de cartón y plástico que colocamos en el mercado a través de la marca Velarte y marca Blanca.

- **ENVASE DOMÉSTICO:** Envase de producto destinado al uso o consumo por particulares (consumidor final).
- **ENVASE COMERCIAL:** Envase que está destinado al uso de la actividad comercial para el transporte del producto final.



Dicho cálculo está registrado a través de Ecoembes como organización sin ánimo de lucro, que se encarga principalmente de la gestión del reciclado de los residuos de envases en España.



### Doméstico

**Plástico**  
28.951 kilos

**Cartón**  
31.840 kilos

### Comercial

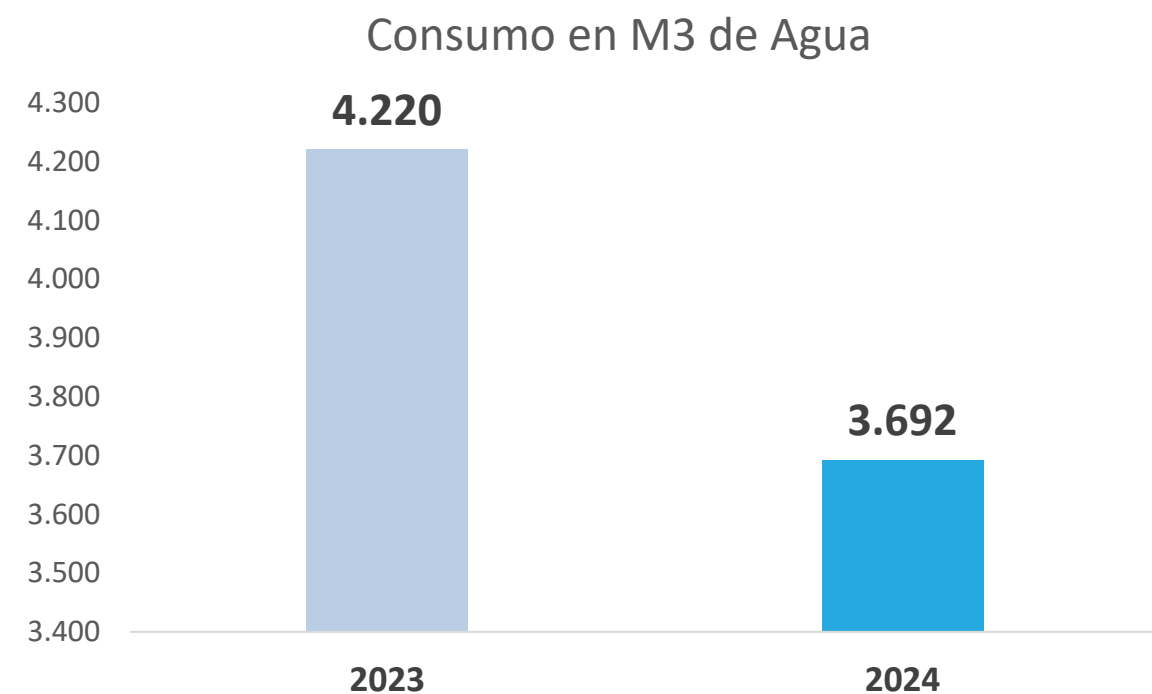
**Plástico**  
1.349 kilos

**Cartón**  
126.405 kilos

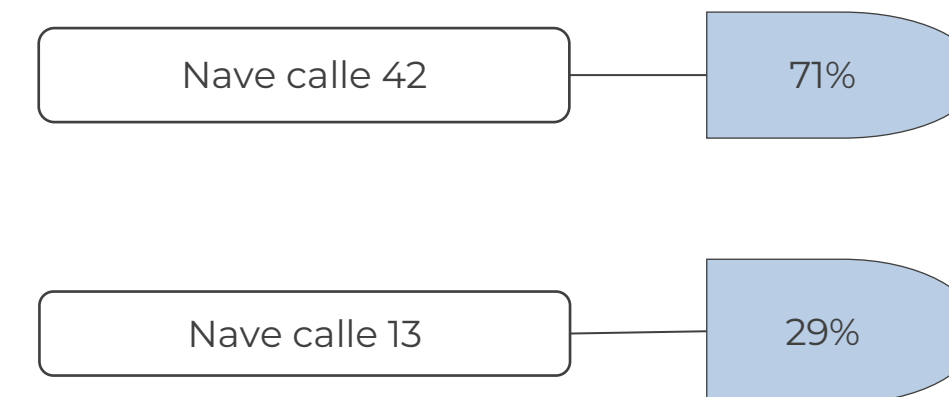
## Gestión del agua

Para asegurarnos que el agua potable de red pública cumple las características fisicoquímicas y microbiológicas para su consumo, se realiza los siguientes controles:

- **Control de rutina:** Determinación del cloro semanal y Examen organoléptico
- **Análisis control:** Mensualmente análisis control realizado por laboratorio externo
- **Análisis completo:** Revisión anual de los análisis físico-químicos realizados por la entidad suministradora del agua.



Hemos reducido un **13%** el consumo de agua durante el año 2024



El consumo total para la empresa Velarte de agua corresponde a **3,692 m3** en el año 2023



## Packaging sostenible

Mediante la adopción de materiales de Packaging más sostenibles y la optimización de los procesos de envasado, Velarte logró en 2024 contar con materiales reciclados. Este logro no solo demuestra la capacidad de la empresa para innovar en términos de sostenibilidad, sino que también la posiciona como un actor responsable en la industria alimentaria.

El packaging de Velarte cumple con criterios que minimizan su impacto ambiental y promuevan prácticas responsables en todas las etapas de su ciclo de vida:

- Materiales sostenibles
- Diseño eficiente
- Reciclabilidad
- Reducción de residuos
- Biodegradabilidad
- Certificaciones ambientales
- Información al consumidor
- Compromiso con la mejora continua

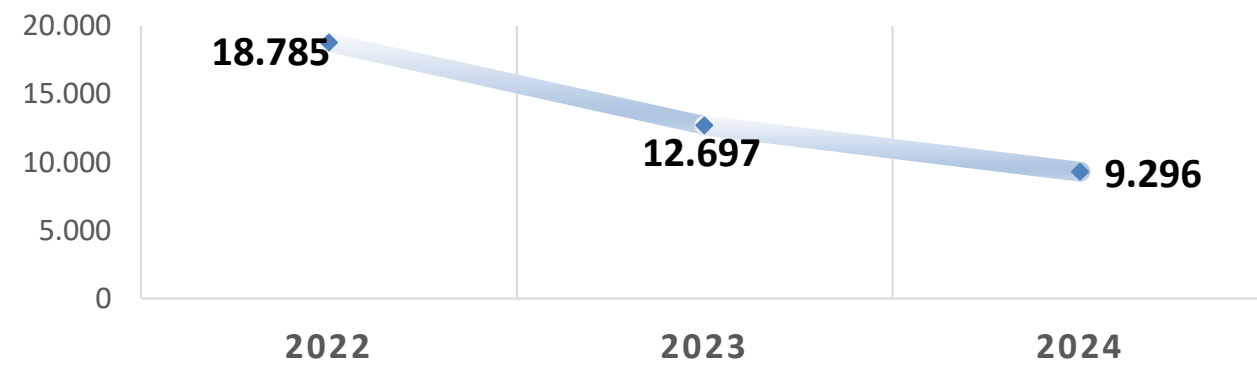
Nuestros Packaging en **100%** reciclable



## Consumo de combustible en el 2024

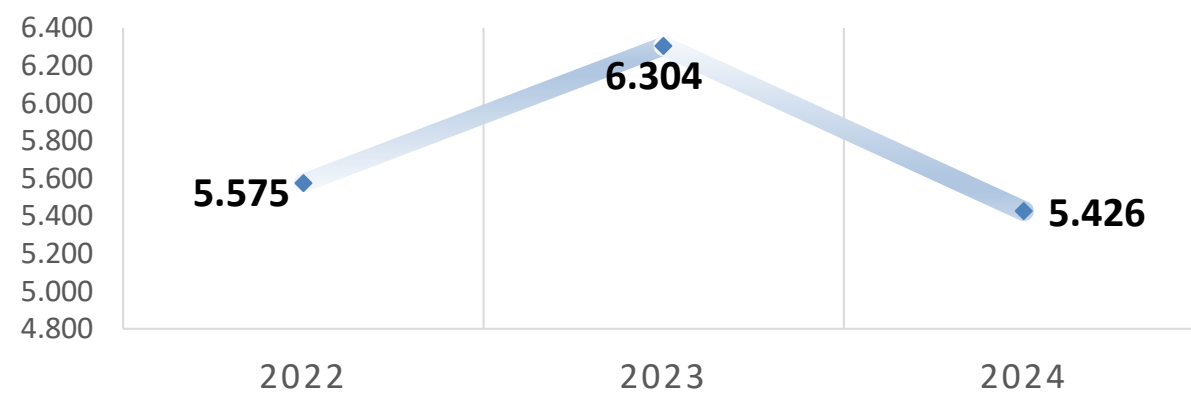
En Velarte seguimos cumpliendo nuestros objetivos de seguir reduciendo nuestros consumos de combustible, para este año logramos:

### CONSUMO LITROS DE DIESEL



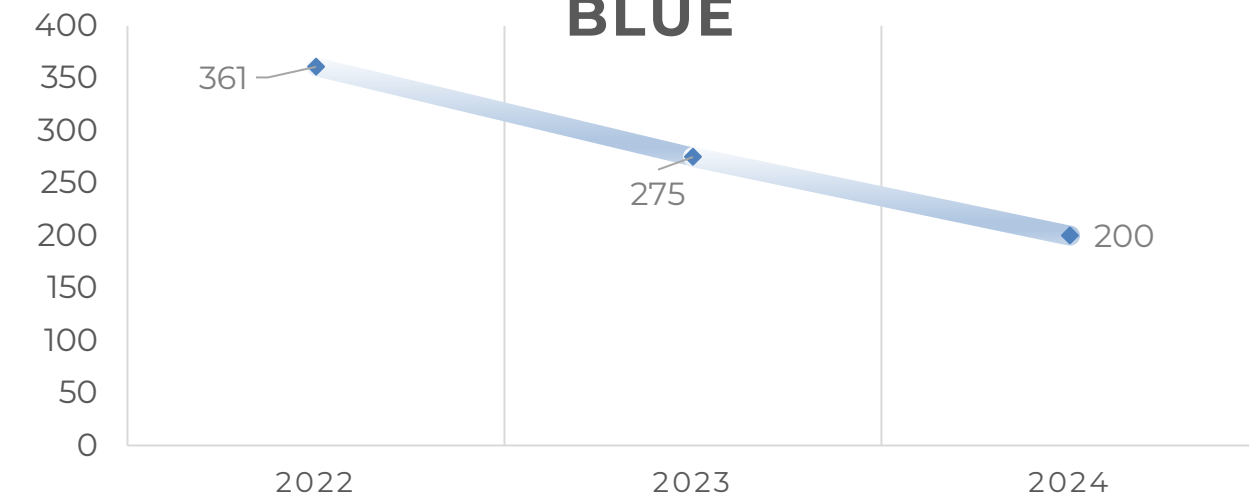
- Reducimos en un **27%** el consumo de combustible Diesel.

### CONSUMO LITROS DE S/P 95



- Reducimos en un **14%** el consumo de combustible S/P 95

### CONSUMO LITROS DE AD-BLUE



- Reducimos en un **27%** el consumo de combustible de AD/BLE

## Energía renovable

Velarte ha decidido dar un paso adelante hacia la sostenibilidad energética instalando placas solares en una de sus líneas de producción y compra de energía renovable externa. Estas innovadoras iniciativas no solo demuestran su compromiso con el medio ambiente, sino que también refuerza su posición como líder en la industria de snacks horneados.

Paneles fotovoltaicos

**Generación de 53.637 KW año 2024**

Compra de energía renovable

**Compra 355.582 KW año 2024**

**Reducción de emisiones de CO2**

Al utilizar energías renovables, Velarte reduce sus emisiones de gases de efecto invernadero.

**Autosuficiencia energética**

Con la energía solar, Velarte gestiona una parte significativa de la electricidad necesaria para operar su línea de producción. Permitiendo reducir costos

**Ejemplo para la industria**

**Al adoptar la energía solar,** Velarte se convierte en un modelo a seguir para otras empresas del sector alimentario. Esta acción puede motivar a más compañías a considerar el uso de fuentes de energía renovable en sus procesos productivos.





## Acciones de economía circular 2024

### Entregas de producto

Colaboramos con otras empresas y organizaciones, como bancos de alimentos, para donar productos y reducir el desperdicio de alimentos.

**85.000 paquetes donados**

### Reciclaje de Envoltorios y Embalajes

Utilizamos cajas 100% recicladas, priorizando la selección de proveedores que demuestren prácticas sostenibles y que estén comprometidos con los principios de la economía circular.

**126 toneladas de cajas recicladas**

### Reutilización de Mermas de Producción

Desarrollamos programas específicos para la reutilización de mermas, como la transformación de pan y snacks no vendibles en alimentos para animales.

**334 toneladas**



### Pruebas de Viabilidad

Evaluamos la viabilidad técnica, económica y ambiental de nuevos materiales y procesos que aseguren que las soluciones adoptadas ofrecen beneficios reales de sostenibilidad.

### Sistemas de Recogida y Reciclaje:

Implementamos sistemas para recoger envoltorios y embalajes usados, trabajando en colaboración con proveedores de reciclaje locales para asegurar su adecuado procesamiento.

**45 toneladas gestionadas**

### Selección de Proveedores

Priorizamos la selección de proveedores con cajas de cartón con el sello FSC (procedente de bosques gestionados de forma sostenible).

**100% de proveedores con FSC**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

**BIENESTAR SOCIAL S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas estratégicas

Las alianzas son esenciales para Velarte, no solo como una forma de colaborar con otros en la búsqueda de objetivos comunes, sino también como un medio para abordar desafíos globales y promover el desarrollo sostenible.

Al trabajar en asociación con otras organizaciones, en Velarte aprovechamos recursos adicionales y conocimientos especializados para avanzar en áreas clave como la innovación, la expansión de mercados y la sostenibilidad.

Además, las alianzas estratégicas pueden fortalecer la capacidad de Velarte para cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 17, que se centra en la creación de alianzas para lograr objetivos estratégicos. Al colaborar con socios que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, en Velarte aumentamos nuestros impactos positivos y trabajamos de manera más efectiva hacia un futuro más sostenible para todos.

Las alianzas son una parte integral de la estrategia de Velarte porque proporcionan acceso a recursos adicionales, impulsan la innovación y el crecimiento, mitigan riesgos y fortalecen la reputación de la empresa como líder en sostenibilidad y responsabilidad empresarial.







Uno de los compromisos más importantes de Velarte es con el bienestar físico y el cuidado de la salud a través del apoyo al deporte aficionado y profesional



## Alianzas deportivas

### Velarte es “patrocinador oficial” Valencia Basket

Desde el año 2007 Velarte ha venido apoyando este importante deporte, y nos enorgullece compartir que llevamos mas de 17 años viviendo las mas grandes emociones juntos.



Patrocinio que se viene realizando de forma histórica



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas deportivas

Velarte Patrocina la media Maratón de Valencia, con mas de 28.300 corredores



Patrocinio que se viene realizando de forma histórica



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

**BIENESTAR SOCIAL S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas deportivas

Velarte Patrocina la 15K Nocturna, con mas de 8.300 corredores



Patrocinio que se viene realizando de forma histórica

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas deportivas

Colaboramos con otras entidades deportivas para fomentar el deporte en la sociedad. Estamos orgullosos de apoyar el deporte y la actividad física a través de nuestras colaboraciones en eventos deportivos. Creemos que el deporte no solo fomenta la salud y el bienestar, sino que también une a las comunidades y promueve valores como el trabajo en equipo, la perseverancia y la superación personal. A través de nuestras colaboraciones, buscamos no solo impulsar las actividades deportivas, sino también inspirar a las nuevas generaciones a llevar un estilo de vida activo y saludable. Estamos emocionados de ser parte de estas iniciativas y de contribuir al desarrollo del deporte en nuestra región.



**Mas de 3.570 Ton  
donadas**

Colaboración con otras organizaciones deportivas:





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas sociales

En Velarte creemos firmemente en la importancia de contribuir al bienestar de nuestra comunidad. Por eso, nos enorgullece patrocinar eventos sociales y de caridad que buscan generar un impacto positivo en la vida de las personas. A través de nuestras colaboraciones, apoyamos causas que promueven la inclusión y la concienciación, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social.

Hemos apoyamos las siguientes actividades:

Asociaciones de Enfermedades **Renales**

Asociaciones contra el **Cáncer**

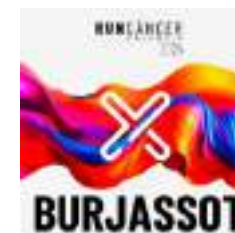
Asociaciones de **Diversidad funcional**

Asociaciones de **Discapacidad intelectual**

Asociaciones de contra la **Fibrosis quística**

Asociaciones contra el **Alzheimer**

Mas de 20.000 personas beneficiadas





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas sociales

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestra comunidad y creemos en el poder de la colaboración. Por ello, nos enorgullece realizar donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan incansablemente para llevar a cabo eventos significativos.

Estas iniciativas no solo generan un impacto positivo en la vida de muchas personas, sino que también promueven la solidaridad y el apoyo mutuo. A través de nuestras contribuciones, buscamos facilitar la realización de actividades que fomenten la educación y el desarrollo social, reafirmando así nuestro compromiso con un futuro mejor para todos.

**18.000 personas beneficiadas**



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Alianzas sociales

Nuestra empresa se enorgullece de colaborar con diversas fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, comprometidas con la causa social de aliviar el hambre y mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. A través de donaciones periódicas, buscamos aportar nuestras rosquilletas para que puedan llevar a cabo su noble labor de alimentar a quienes más lo necesitan. Creemos en la importancia de trabajar juntos para generar un impacto positivo en nuestra comunidad, brindando esperanza y bienestar a aquellos que enfrentan dificultades económicas.

**Velarte donó más de 13.000 bolsas durante el año 2024**



06

GOVERNANZA G



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

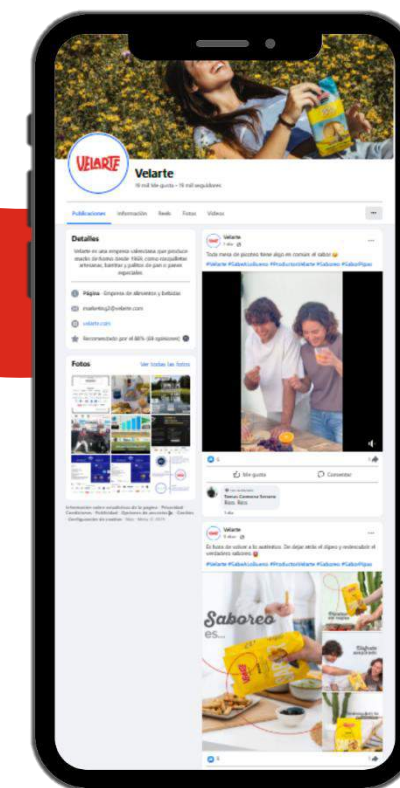
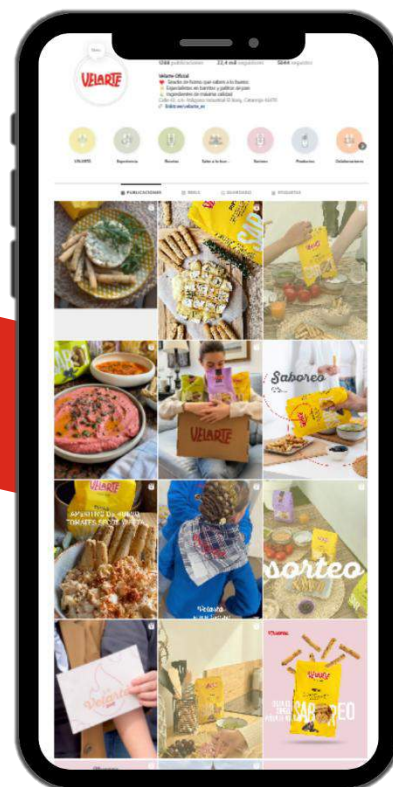
PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Una marca consolidada

Nuestra empresa ha logrado posicionarse como un referente en redes sociales, destacándose por su presencia constante y su capacidad para conectar de manera auténtica con nuestros clientes y consumidores. Gracias a una estrategia digital sólida y un enfoque innovador, hemos logrado construir una comunidad activa y comprometida, generando interacciones valiosas y un crecimiento continuo. Las redes sociales se han convertido en una herramienta clave para fortalecer nuestra marca y mantenernos cerca de nuestros clientes, siempre ofreciendo contenido relevante y de calidad.



## Cientes satisfechos

Nuestra plantilla trabaja por la excelencia y para ofertar productos de alta calidad con un objetivo claro: **garantizar la seguridad y la satisfacción de nuestros clientes**. Hablamos siempre de una relación ética a través del trato del equipo Velarte a todos nuestros grupos de interés, enfocado en principios de:

### Naturalidad

Los mejores y mas saludables productos, con estrictos controles de Calidad

### Diversidad

4 gamas de producto en 127 referencias para el 2024

### Personalización

Nos adaptamos a las necesidades del cliente en producto, diseño y calidad

### Cercanía

Contacto directo con los clientes antes durante y después de la entrega de los productos

### Servicio de calidad

Brindamos a nuestros clientes un servicio integral entre comunicación clara, productos personalizados, entregas a tiempo



## Prácticas abastecimiento

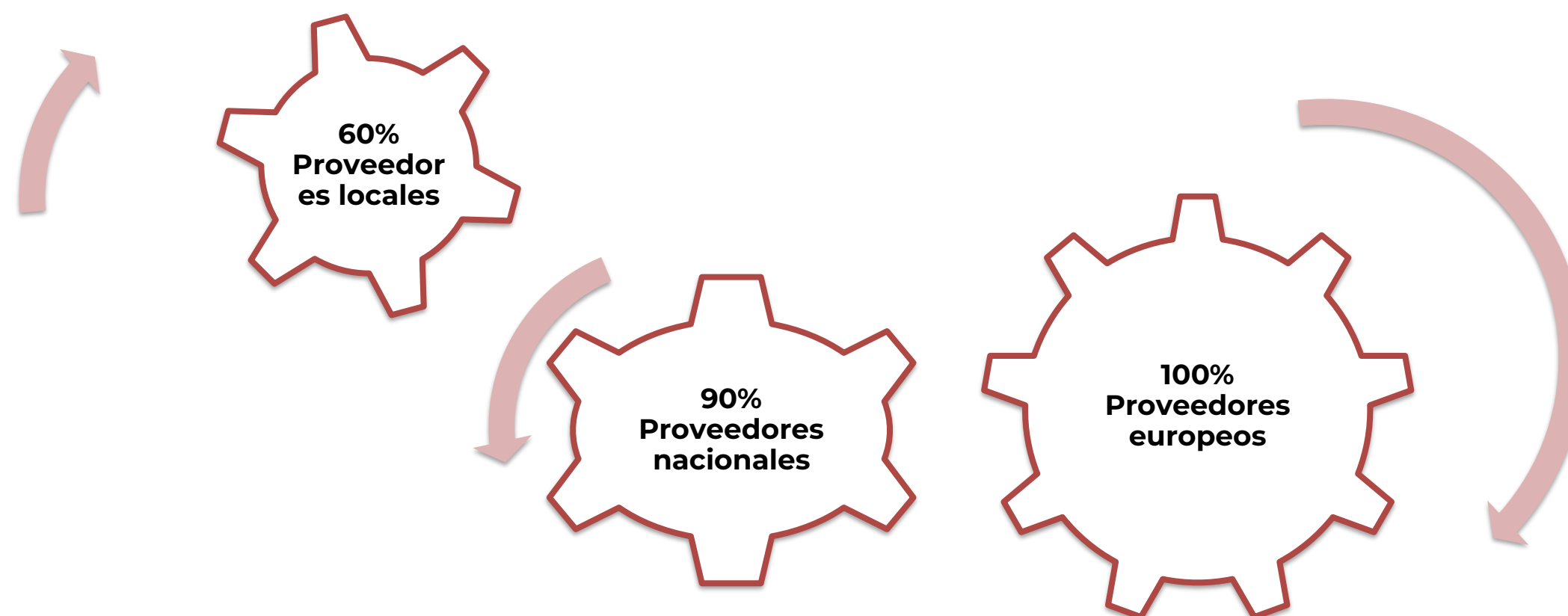
Nuestros proveedores forman parte de nuestra cadena de valor. Por eso, los cuidamos para que sigan a nuestro lado muchos años más, porque solo con su ayuda y el trabajo conjunto podemos ofrecer un producto de la máxima calidad.

Establecimos un Código de Conducta para Proveedores debidamente aprobado por cada uno de ellos.

Contamos con proveedores con certificación ISCC (Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono)

Contamos con proveedores con más de 20 años de historia con Velarte

Poseemos un riguroso **Proceso de homologación** de proveedores con cuestionarios, requisitos de documentación, registros sanitarios, certificados de calidad, seguridad alimentaria y de aptitud de envases, certificados de alérgenos, ausencia de radioactividad o el origen de la materia prima, entre otros requisitos





01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

06

**BUEN GOBIERNO G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Digitalización responsable

Implementamos un Software de planificación de la demanda para optimizar la producción de la empresa.

La digitalización responsable en Velarte implica adoptar tecnologías digitales de manera que se fomente un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente, al tiempo que se mejora la eficiencia operativa y se responde a las expectativas de los consumidores. Basamos nuestra digitalización en cinco puntos.

Implementamos Power BI como herramienta de business intelligence y de visualización de datos para su análisis, seguimiento e informes.



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE E

05

BIENESTAR SOCIAL S

06

BUEN GOBIERNO G

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Digitalización responsable

En Velarte hemos continuado con el software Trazable para la gestión digital del Departamento de Calidad. Gracias a la plataforma, llevamos un control óptimo de la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos.

**Velarte en el 2024 inicia con la Plataforma SESAME para comunicación interna y el registro de asistencia.**



## Seguridad alimentaria

Velarte cumple con estrictos estándares de higiene y calidad en todas las etapas de la producción. Se somete a rigurosas auditorías y controles de calidad para garantizar que sus productos sean seguros y confiables para los consumidores.

En 2024 renovamos la **IFS Food**, que permite la revisión de los productos y los procesos de producción para evaluar nuestra capacidad de producir productos seguros, auténticos y de calidad, de acuerdo con los requisitos legales y las especificaciones de los clientes.

**La seguridad alimentaria es un aspecto crítico que afecta directamente la reputación y el éxito a largo plazo de Velarte.**

1. El centro de nuestros esfuerzos es el cliente.
2. Objetivo "CERO DEFECTOS" con una total seguridad conforme a las especificaciones y a la legislación vigente.
3. La Calidad es una responsabilidad de todos, Cada trabajador contribuye a hacer realidad los objetivos de calidad.
4. Los tiempos de respuestas a las necesidades de nuestros clientes han de ser los mínimos necesarios.
5. La Calidad de nuestros productos, dependen de la Calidad de insumos que recibimos de nuestros proveedores.



SGS





07

**PERSONAS**





Estar cerca de las personas es lo que nos motiva a seguir apostando e invirtiendo en los proyectos sociales con el objetivo de crear un mundo mejor.



## El equipo Velarte

En Velarte, entendemos claramente que nuestro equipo representa uno de los activos más valiosos y sin lugar a duda, lo más cercano. La empresa se esfuerza por promover la igualdad entre hombres y mujeres, la diversidad, la conciliación y la prevención, además de respaldar el desarrollo profesional mediante un plan de mejora continua, apoyando la diversidad funcional, ofreciendo beneficios sociales y fomentando la inclusión social.

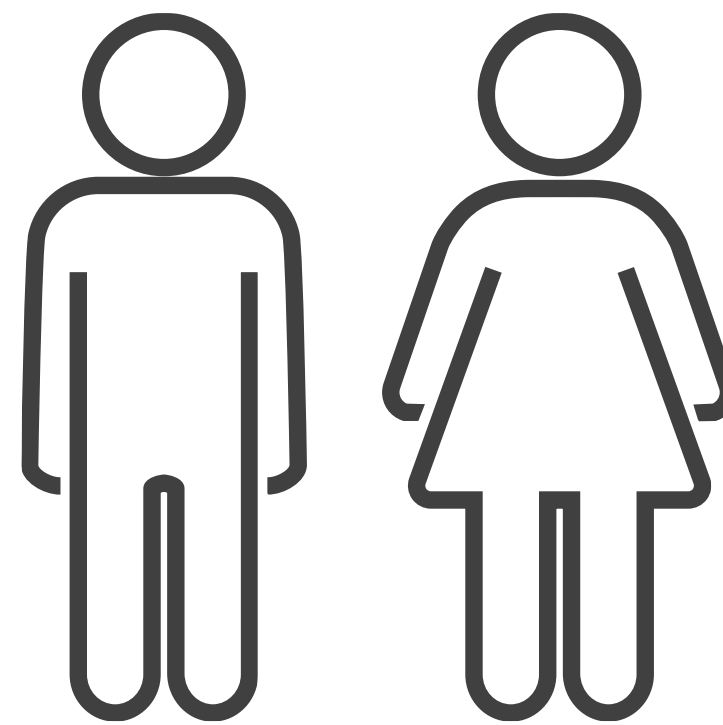
Velarte toma medidas para prevenir y eliminar el acoso y cualquier forma de violencia.

### Un equipo comprometido y motivado

Fortalecemos los lazos con nuestra plantilla, promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador, donde cada empleado pueda desarrollarse profesional y personalmente. En Velarte estamos comprometidos con nuestro equipo, la diversidad, el respeto entre las personas y el crecimiento personal y profesional.



**Hemos generado un aumento de empleo del 17%**



43 %

57 %



**2024**

**Plantilla: 155 personas**

**Edad media: 44 años**

**Antigüedad media: 9 años**

**Empleados menores de 30 años: 31**

**Empleados mayores de 50 años: 31**



## Organización del trabajo

En Velarte aplicamos el III Convenio Colectivo Sectorial de Panadería y Pastelería de la Comunitat Valenciana para la organización del trabajo. Contamos además con un Pacto de Empresa 2019-2022 (en negociación en 2024 para su renovación), firmado en su día entre la empresa y representación legal de los trabajadores.

### Diversidad funcional

En Velarte tenemos 4 personas con diversidad funcional, superando el mínimo que marca la Ley General de Discapacidad, que exige contar con un 2% en la Plantilla.

### Conciliación familiar

- Cumpliendo ese **horario la entrada y salida es flexible** para facilitar la conciliación personal.
- Jornada intensiva en Verano.
- Viernes en la tarde libre.
- **El 92% de nuestros trabajadores** directos cuentan con contratos indefinidos y a tiempo completo.
- Hemos crecido en un **17% de la plantilla**.



**7 trabajadores  
con permiso  
parental**

## Igualdad de oportunidades

El Plan de Igualdad representa un eje estratégico dentro de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos. En cada área de actividad de Velarte, que abarca desde la selección hasta la promoción, incluyendo la política salarial, la formación, las condiciones laborales y de empleo, la salud en el trabajo, la gestión del tiempo laboral y la conciliación, adoptamos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En 2024 continuó vigente el Plan de Igualdad de Velarte registrado ante la autoridad laboral de la Comunitat Valenciana en marzo de 2021.

### Código de ética

- Contamos con un Código de Ética y buena conducta y un protocolo anti-acoso.
- Todos los documentos son públicos y conocidos por nuestro equipo.
- Durante el 2024, no se ha producido ni una sola denuncia relacionada con abusos entre personas.
- Contamos con un Código de Ética y buena conducta y un protocolo anti-acoso.

**En Velarte, nos comprometemos y fomentamos la igualdad de oportunidades para prevenir situaciones, disposiciones, criterios o prácticas aparentemente neutras que coloquen a individuos de un sexo en una posición de desventaja en comparación con individuos del otro sexo.**

### Planes Implementados

- Plan de acogida
- Plan de Igualdad
- Plan contra el acoso sexual
- Plan de mentores
- Plan de anticorrupción



**“0” casos de  
corrupción  
confirmados**



**“0” casos de  
Vulneración  
de Derechos  
Humanos**





## Formación

Para una empresa como Velarte la formación ocupa un lugar central en su estrategia de crecimiento y sostenibilidad. La importancia de la formación se manifiesta en varios aspectos clave:

Mejora del Desempeño y la Productividad  
Calidad y Competitividad  
Cumplimiento Normativo  
Desarrollo y Retención de Talento  
Adaptabilidad y Resiliencia  
Fomento de la Cultura Corporativa  
Derechos Humanos

Los puestos clave de la organización cuentan con un Plan de Carrera y Fidelización basado en tres indicadores:

- Resultados corporativos
- Resultados individuales cuantitativos
- Resultados individuales cualitativos.

El plan de formación anual se desarrolla en base a 3 pilares:

- Requisitos legales
- Necesidades departamentales y
- formación estratégica o transversal



**1.540 horas de formación total en 2024**



**“272.800” de horas  
contratadas**





## Salud y seguridad de la plantilla

- **Matriz de Polivalencia:** se generó una matriz con el objetivo de identificar la formación necesaria para cada puesto y cada trabajador, asegurando así un mejor desempeño y versatilidad en las funciones.
- **Plan de Formación:** se llevó a cabo un Plan de Formación que abarcó temas clave como espacios confinados, trabajos en altura, riesgos en trabajos eléctricos (alta y baja tensión), extinción de incendios, primeros auxilios, así como formaciones iniciales para todo el personal nuevo siguiente el art. 19 LPRL.
- **Auditoría interna de PRL:** se realizó con el fin de detectar y solventar anomalías en los procedimientos y condiciones de trabajo.
- **Protocolo de accidentes e incidentes:** se implementó un protocolo específico para la gestión de AT-IT, con el objetivo de mejorar la respuesta ante cualquier eventualidad.
- **Estudio de absentismo:** se realizó un estudio en relación con el puesto de hornero/a-bandejero/a, identificando que, a pesar de ser una posición crítica, el porcentaje de absentismo no es tan elevado como se había percibido inicialmente.
- **Revisión y creación de Equipos de Emergencia:** se revisaron los existentes y se creó una estructura más robusta para garantizar la seguridad de todos los trabajadores.

## Salud y seguridad de la plantilla

- **Iniciativa INSST** : nos unimos a la iniciativa del INSST para fomentar hábitos saludables entre los trabajadores, con el lema “12 meses – 12 causas”, promoviendo el bienestar integral del personal.
- **Mediciones en planta**: se realizaron mediciones en planta en cuanto a la temperatura, implementando medidas para la prevención del golpe de calor, como la instalación de ventiladores y el suministro de polvos de carbohidratos para bebidas refrescantes. Además, se evaluó, la exposición a agentes químicos. También, se mejoró la iluminación y ventilación en varias partes de las líneas de producción, contribuyendo a un ambiente laboral más seguro y saludable.
- **Sistemas anticaídas**: se llevó a cabo el suministro, instalación y certificación de sistemas anticaídas en la cubierta de la L3, mejorando así la seguridad en áreas críticas.
- **Crecimiento de plantilla**: se ha ampliado la plantilla, lo que ha llevado a un aumento en el número de taquillas y bancos disponibles para los trabajadores, mejorando sus condiciones de trabajo.
- **Protección anti embestida**: se realizó la colocación de protección anti embestida en las estanterías del almacén, reduciendo significativamente el riesgo de accidentes.
- **Guantes de protección**: se eligieron guantes de protección adecuados para el manejo de altas temperaturas, asegurando la protección de los operarios en sus tareas diarias.



## Trabajadores satisfechos

Nuestro objetivo es seguir mejorando en aquellos aspectos significativos que harán que nuestros trabajadores se sientan felices y orgullosos de pertenecer a la familia Velarte.

En el 2024 realizamos encuesta de investigación de clima laboral teniendo los siguientes resultados:

**SATISFACCIÓN LABORAL** 87%

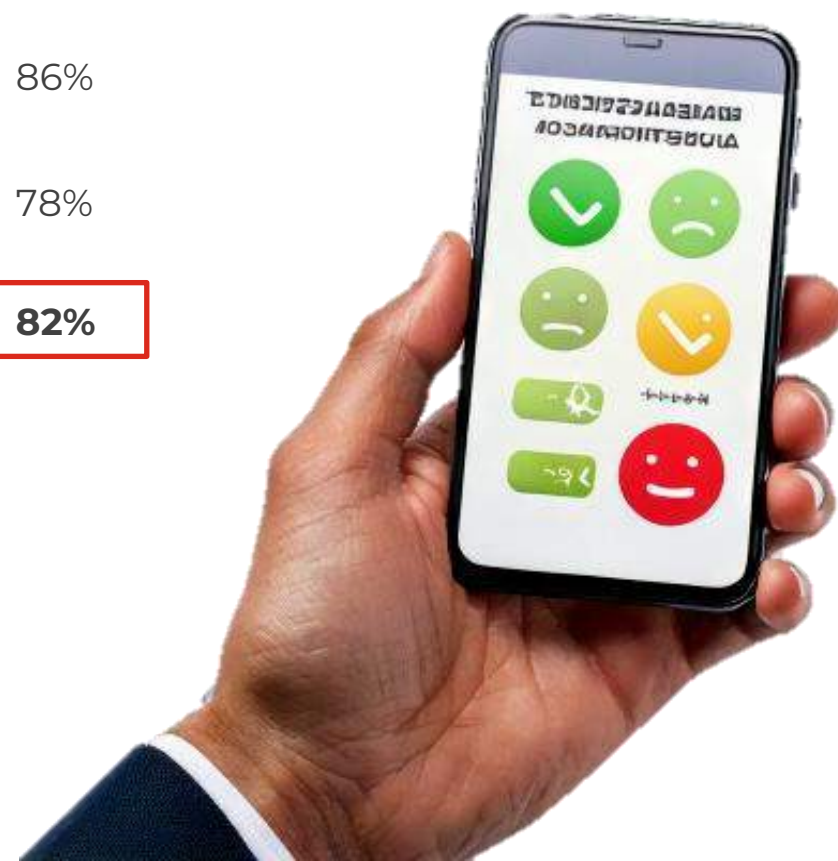
**BIENESTAR SOCIAL** 73%

**AMBIENTE LABORAL** 91%

**DESARROLLO PROFESIONAL** 86%

**COMUNICACIÓN** 78%

**SATISFACCIÓN GENERAL 82%**





## Trabajadores el motor de Velarte

Después de haber superado este gran obstáculo por situaciones naturales generadas en Valencia por la DANA. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros trabajadores por su dedicación y apoyo durante la reciente catástrofe de la "Dana de Valencia". Gracias a su compromiso y esfuerzo, hemos logrado superar desafíos y obstáculos manera exitosa.

Su colaboración no solo fue fundamental para volvernos a levantar, sino que también refleja el espíritu de trabajo en equipo y solidaridad que define nuestra empresa. Estamos muy agradecidos por contar con un equipo tan valioso y comprometido.





¡Gracias por hacer posible que Velarte vuelva a estar de pie!





08

**VELARTE 2025**



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Concepto y diferencias con ESG

La RSC se enfoca en cómo las empresas pueden contribuir voluntariamente a la sociedad, mientras que el ESG se enfoca en la evaluación sistemática de los riesgos y oportunidades relacionados con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



## Nuestro informe de RSC

Esta es la tercera ocasión que Velarte publica una Memoria de Sostenibilidad, y en la que somos más conscientes y comprometidos con nuestra contribución a la sociedad, que, aunque voluntaria, más convencidos que nunca.

En la Memoria analizamos y medimos el alcance de nuestro compromiso en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental, buscando alinear con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada uno de los desempeños, integrándolos de manera natural en el día a día.



## Objetivos

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Velarte con la sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año.

Los contenidos que se incluyen en el informe hacen referencia a 2024 y cubren todas las actividades de Velarte dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta edición.

## Seguimiento

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la Dirección de Velarte en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés.

Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Velarte y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de Velarte realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2024

## Matriz de materialidad

Velarte ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión y resalta la importancia que tiene cada uno en los grupos de interés que relacionamos, con relación a la importancia que Velarte tiene dentro de sus intereses internos.



Sociales

- Relaciones trabajador empresa8
- Salud y Seguridad en el trabajo9
- Diversidad e igualdad de oportunidades10
- Formación y educación11
- Empleo12
- Libertad de asociación y negociación colectiva13
- Evaluación Social de los proveedores14
- No discriminación15
- Prácticas en materia de seguridad16

Gobernanza

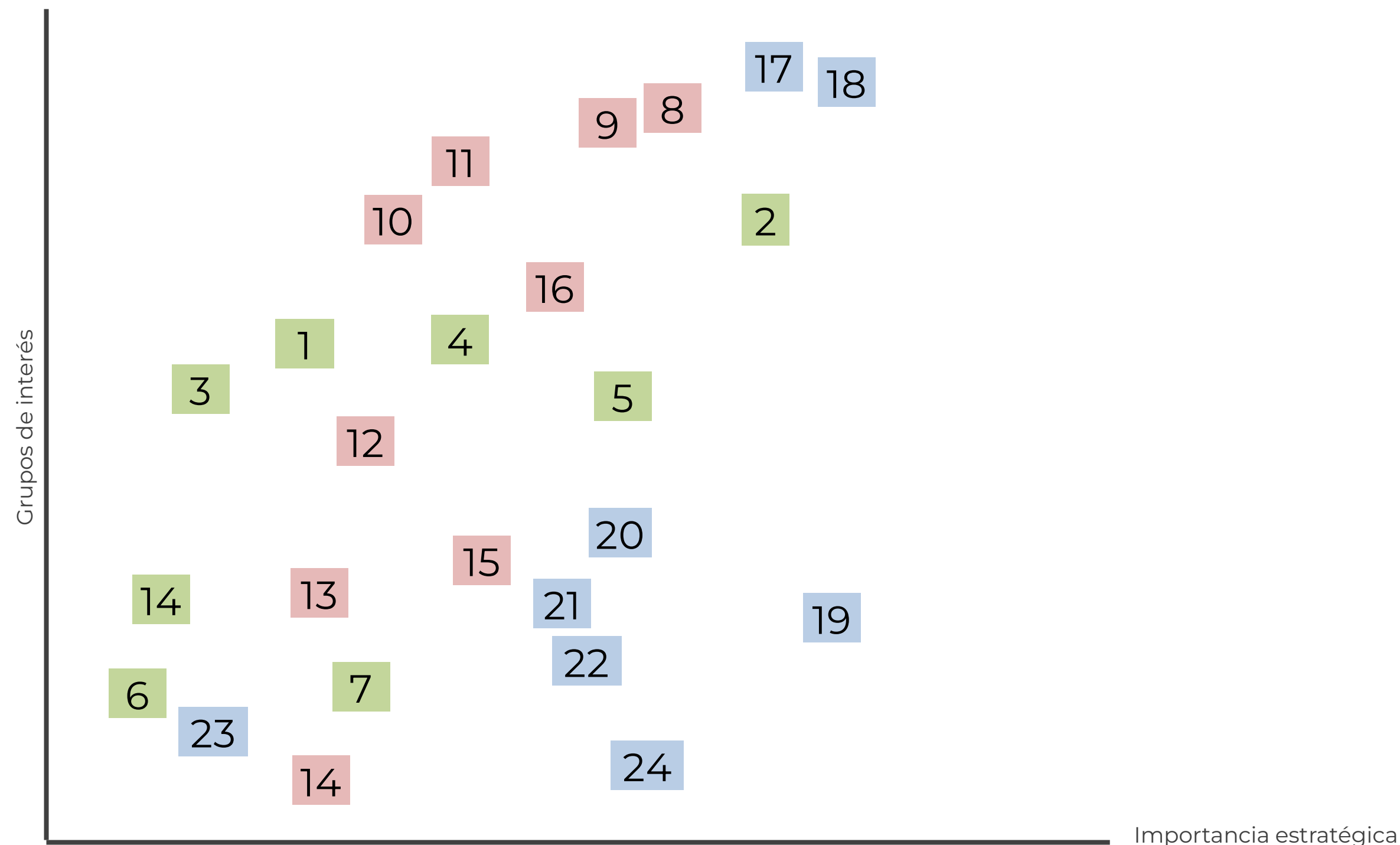
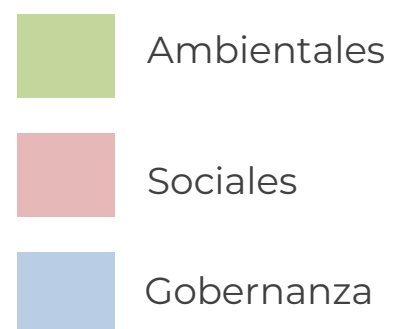
- Desempeño económico17
- Salud y seguridad de los clientes18
- Marketing y etiquetado19
- Privacidad del cliente20
- Anticorrupción21
- Competencia desleal22
- Impactos económicos indirectos23
- Fiscalidad24

Ambientales

- Emisiones.1
- Cumplimiento ambiental2
- Materiales3
- Residuos4
- Energía5
- Agua y Efluentes6
- Evaluación ambiental de proveedores7



## Matriz de materialidad



## Beneficios

1. Empleados motivados e identificados con los valores de la empresa.
2. Empresa socialmente responsable
3. Ayuda con el compliance legal
4. Mejora la imagen corporativa de la empresa
5. Reduce el impacto de la empresa y sus acciones sobre el medioambiente

## Resultados

1. Mayor implicación de los trabajadores/as en la compañía, mejora del ambiente laboral y aumento de la productividad.
2. Atracción y fidelización del talento, por lo que se produce una menor rotación de empleados.
3. Garantiza el cumplimiento normativo en diferentes ámbitos (leyes medioambientales, de igualdad de trato y oportunidades o las de prevención de riesgos laborales).
4. Atracción de clientes y aumento de fidelización.
5. Reducción de gastos a largo plazo
6. Alianzas estratégicas clave (stakeholders)

01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

## Plan estratégico 2025

En 2024 seguimos con nuestro Plan enfocado en cuatro ejes. La culminación del Plan será un paso más de la empresa hacia el crecimiento de calidad y basado en la sostenibilidad como dos de las premisas más importantes en la toma de decisiones.

### Digitalización

Plan de recuperación ante desastres (disaster recovery) fuera de nuestras instalaciones

Crear nuevas políticas de seguridad de red, como el bloqueo de dispositivos USB no autorizados, la restricción de acceso a servidores críticos y la segmentación de redes internas para reducir la superficie de ataque.

Se está trabajando en la implementación de SIEM (Security Information and Event Management) para mejorar la detección y respuesta ante incidentes de seguridad (Sophos).

### Empresa

Profesionalización de la compañía: órganos de gobierno, consejo de administración y Comité de dirección.

### Producto

Lanzamiento de 7 nuevos productos y consolidarlos en el mercado.

Fortalecer nuestra marca Velarte, fidelizando a nuestros clientes con nuestra marca propia

Redefinición de arquitectura de marca

Nueva familia de Snack- Categoría Extrusionados

### Sostenibilidad

Certificarnos en la ISO 14001 - Gestión Ambiental

Mejorar nuestra evaluación de sostenibilidad en la certificación de ECOVADIS



01

LO QUE SOMOS

02

NUESTROS DATOS

03

ESG

04

MEDIO AMBIENTE **E**

05

BIENESTAR SOCIAL **S**

06

BUEN GOBIERNO **G**

07

PERSONAS

08

VELARTE 2025

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:

**velarte@velarte.com**

Velarte adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria de sostenibilidad.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es **productos velarte sl.**

En esta memoria no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Velarte.

