

# ESG



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



Impactos positivos  
y alimentación  
2025

- (1) LO QUE SOMOS**
- (2) NUESTROS DATOS**
- (3) ESG**
- (4) MEDIO AMBIENTE**
- (5) BIENESTAR SOCIAL**
- (6) BUEN GOBIERNO**
- (7) PERSONAS**
- (8) VELARTE 2025**

(1)

LO QUE SOMOS

Transformamos nuestra manera de producir a través de un modelo de colaboración con nuestros proveedores, respeto al planeta y cuidado de las personas.

# Sabe a lo bueno



**VELARTE**

# Amparo Navarro

## Presidenta ejecutiva

Es un privilegio compartir con ustedes la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Productos Velarte, un informe que pone de manifiesto nuestro firme compromiso con el desarrollo social, económico y medioambiental en el conjunto de nuestras actividades.

En mi rol como presidenta, resulta especialmente gratificante comprobar cómo, con el paso del tiempo, hemos ido adoptando enfoques cada vez más responsables, orientados a aportar a un futuro más equilibrado y sostenible. Este documento recoge no solo los progresos realizados en materia de sostenibilidad, sino también los retos que hemos decidido afrontar para continuar mejorando.

En Productos Velarte hemos hecho un esfuerzo constante por situar la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia. Desde la optimización en el uso de los recursos hasta el impulso de un entorno de trabajo inclusivo y diverso, todas nuestras acciones están encaminadas a crear valor para nuestros principales grupos de interés: clientes, equipo humano, proveedores, comunidades y el entorno natural.

Esta memoria es fruto del trabajo conjunto de todas las personas que integran la organización. Con ella, pretendemos reforzar la transparencia de nuestras actuaciones y consolidar una relación sólida basada en la confianza, la responsabilidad y el respeto.

Les animo a explorar este informe para conocer con mayor profundidad nuestras iniciativas, objetivos y resultados en sostenibilidad. Agradezco sinceramente su respaldo y reitero nuestro compromiso de seguir avanzando con determinación hacia un futuro más sostenible.



# Silvia Velarte

## Directora General

Quiero comenzar reconociendo el compromiso, la capacidad de adaptación y el esfuerzo de todo el equipo de Velarte en un entorno altamente competitivo. Gracias a ello, 2025 ha sido un año clave, marcado por un crecimiento sólido, impulso a la innovación y un mayor compromiso con la sostenibilidad.

Esta Memoria de Sostenibilidad 2025 recoge los avances en nuestra estrategia y el trabajo continuo para generar un impacto positivo a nivel social y medioambiental.

Como CEO de Productos Velarte, me enorgullece liderar una compañía que integra la sostenibilidad en su modelo de negocio, combinando resultados económicos con el respeto al entorno y el bienestar de las comunidades.

Durante el año, hemos reforzado iniciativas orientadas a la eficiencia de recursos, el respeto a los derechos laborales y el desarrollo sostenible. Somos conscientes de los retos, pero mantenemos una firme determinación por seguir avanzando.

Estos logros han sido posibles gracias al esfuerzo conjunto de todo el equipo. Nuestro compromiso con la transparencia se refleja en este informe.

Les invitamos a conocer nuestros avances y a seguir acompañándonos en este camino hacia un futuro más sostenible.



# Empresa familiar

Velarte es mucho más que una empresa: es el reflejo de una historia familiar que ha sabido perdurar a lo largo de generaciones. Desde sus inicios en 1969, cuando Enrique Velarte encendió un pequeño horno de barrio en Valencia, comenzó un camino marcado por el esfuerzo, la dedicación y la ilusión.

Hoy, en manos de la tercera generación de la familia, ese legado sigue vivo, creciendo y evolucionando sin perder su esencia. A lo largo de los años, Velarte ha sabido abrirse al mundo, consolidándose tanto a nivel nacional como internacional, siempre fiel a sus valores: la pasión por la calidad, el espíritu innovador y un firme compromiso con la sostenibilidad.

Cada paso dado es el resultado de una historia compartida, de raíces sólidas y de una visión de futuro construida con el mismo cariño con el que todo comenzó.



# Nuestro negocio

Velarte es una empresa con más de cinco décadas de experiencia en la producción y comercialización de snacks horneados, que desarrolla su actividad con un firme compromiso ético y responsable, generando un impacto positivo en su entorno. Nuestra filosofía se basa en un crecimiento sostenible, orientado a mejorar las condiciones de nuestro equipo y del entorno laboral, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción de nuestro impacto ambiental.

Elaboramos productos de panadería que destacan por su calidad, seguridad y autenticidad, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente y alineándonos con los requisitos y expectativas de nuestros clientes.

Mantenemos un compromiso constante con la mejora continua de la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, promoviendo además una sólida cultura de seguridad alimentaria en todas las áreas de la organización.

Desarrollamos nuestros procesos bajo criterios de higiene, ética y sostenibilidad, garantizando el máximo respeto por el medio ambiente.

Impulsamos relaciones basadas en la cooperación y el respeto mutuo con empleados y proveedores, con el objetivo de alcanzar los estándares más exigentes y ofrecer a nuestros clientes un servicio excelente.

Asimismo, la seguridad y la salud laboral constituyen una prioridad en nuestra gestión, a través de la prevención y la aplicación de prácticas de trabajo seguras y saludables.





**1969**

Nace Velarte.



**1999**

Traslado a Catarroja.



**2001**

Revolución tecnológica: Sistema robotizado.



**2004**

Instalaciones 600 m2.



**2006**

La demanda de artesanías incrementa la capacidad productiva.



**2008**

Obtenemos IFPS y BCR (Seguridad alimentaria) Exportación.



**2011**

Generalitat Valenciana premia nuestra investigación y tecnología.



**2014**

Premio al mejor aperitivo horneado.



## 2015

Gobierno de España concede sello PYME Innovadora Lanzamiento Snackium.



## 2019

Presencia en 8 países. Lanzamiento Gama Natur.



## 2020

Velarte se posiciona en grandes ejes estratégicos: Sostenibilidad e Innovación.



## 2021

Inicio del Restyling Marca con categoría Artesanas.



## 2022

Aumento de un 26% en Ventas.



## 2023

Récord histórico en ventas. Revisión estratégica.



## 2024

Premio a la trayectoria profesional y Premio a la Empresa del año en el sector de los snacks.



## 2025

Obtenemos el Certificado ISO 14001 (Gestión Ambiental)

# Misión, Visión y Valores



Nuestra gran historia comienza en un pequeño horno de barrio. Un relato que habla de sueños, esfuerzo, y también de alegrías, con un único objetivo: elaborar un producto de máxima calidad de manera artesana y cuidadosa. Por lo que no hemos dejado de innovar, crecer y mejorar.

## **Misión.**

Mantener y transmitir nuestro modelo de elaboración y fabricación de snacks horneados, seguro, sostenible y responsable, que contribuye a la sociedad, ofreciendo alimentación saludable con un producto de máxima calidad y constante innovación, al alcance de todas las personas y sus necesidades.

## **Visión.**

Ser líderes en el sector de snacks horneados, tanto a nivel nacional como internacional, manteniendo los altos estándares de calidad, innovación, sostenibilidad y accesibilidad.

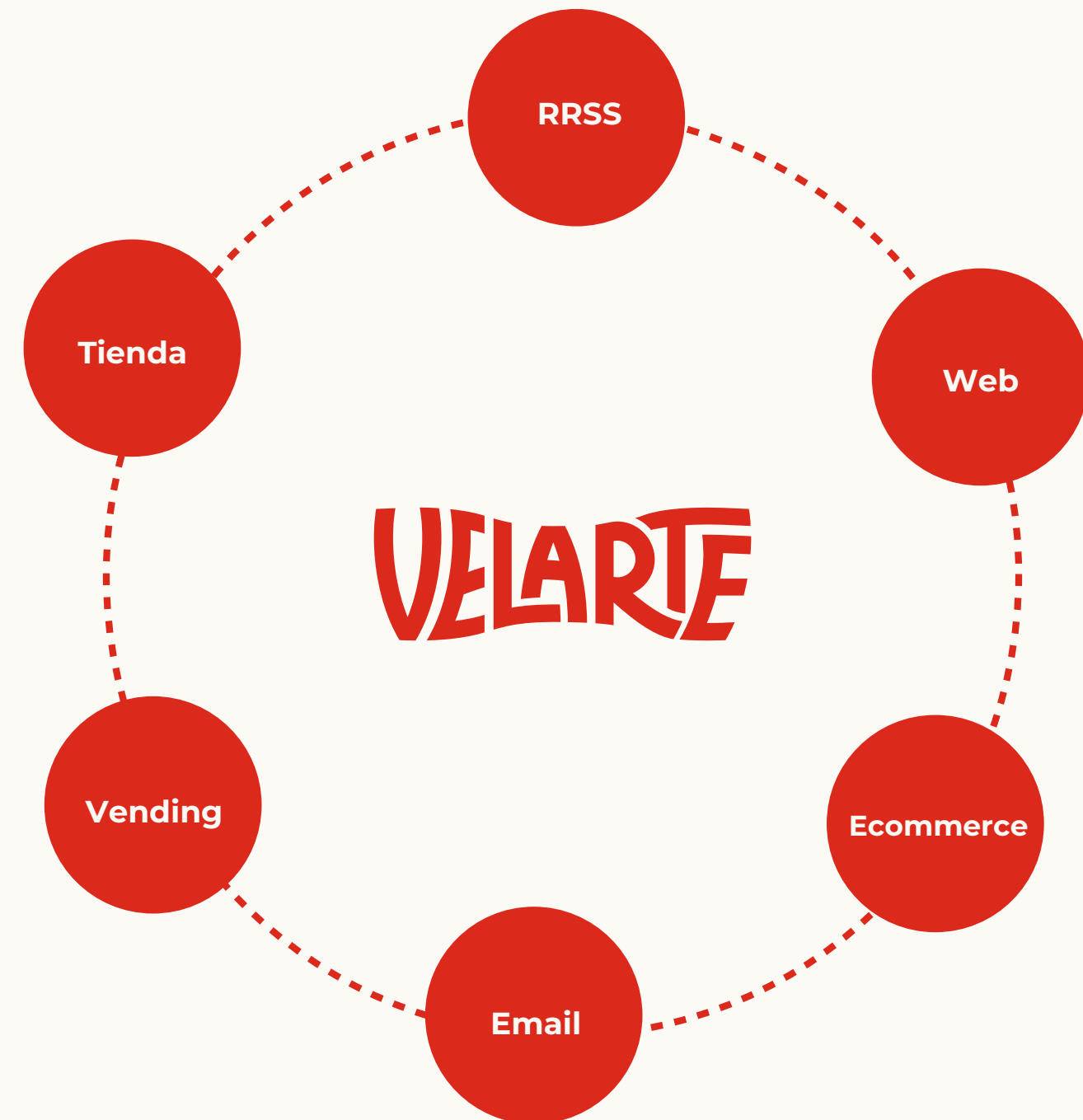
## **Valores.**

Innovación. Sostenibilidad. Trabajo en equipo. Compromiso. Empatía.

Buscando continuamente nuevas formas de mejorar y adaptarnos a un entorno en constante cambio, fomentando un ambiente colaborativo donde cada voz es escuchada y cada contribución es valorada, comprometidos con la excelencia en todo lo que hacemos.

# Estrategia Omnicanal

- Permite obtener una **visión general** de todas las interacciones que tiene un cliente con nosotros, lo que facilita la construcción de su **customer journey**.
- Garantiza la continuidad y consistencia en las transiciones de un dispositivo a otro. Mejora experiencia del usuario-consumidor.
- Permite actualizaciones en tiempo real en todos los canales.
- Podemos combinar las estrategias digitales para crear experiencias únicas.
- Ayuda a aumentar las ventas, al **permitir conocer más a los consumidores**, así como seguir las oportunidades de venta que identifiquemos.
- Comunicar lo mismo adaptando el mensaje a cada canal.



# Hitos del 2025

A lo largo de 2025, se han producido una serie de acontecimientos clave que han marcado la evolución y crecimiento de Velarte.

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre



Concurso de Fallas Velarte



Lanzamiento Producto Bastoncitos sabor pipas



Lanzamiento del sabor Proteína



Certificación ISO14001



Registro de Velarte como Socialmente Responsable ante la GVA



Convenio con Naria para mejorar la trazabilidad de las donaciones entregadas a ONG's

(2)

**NUESTROS DATOS**

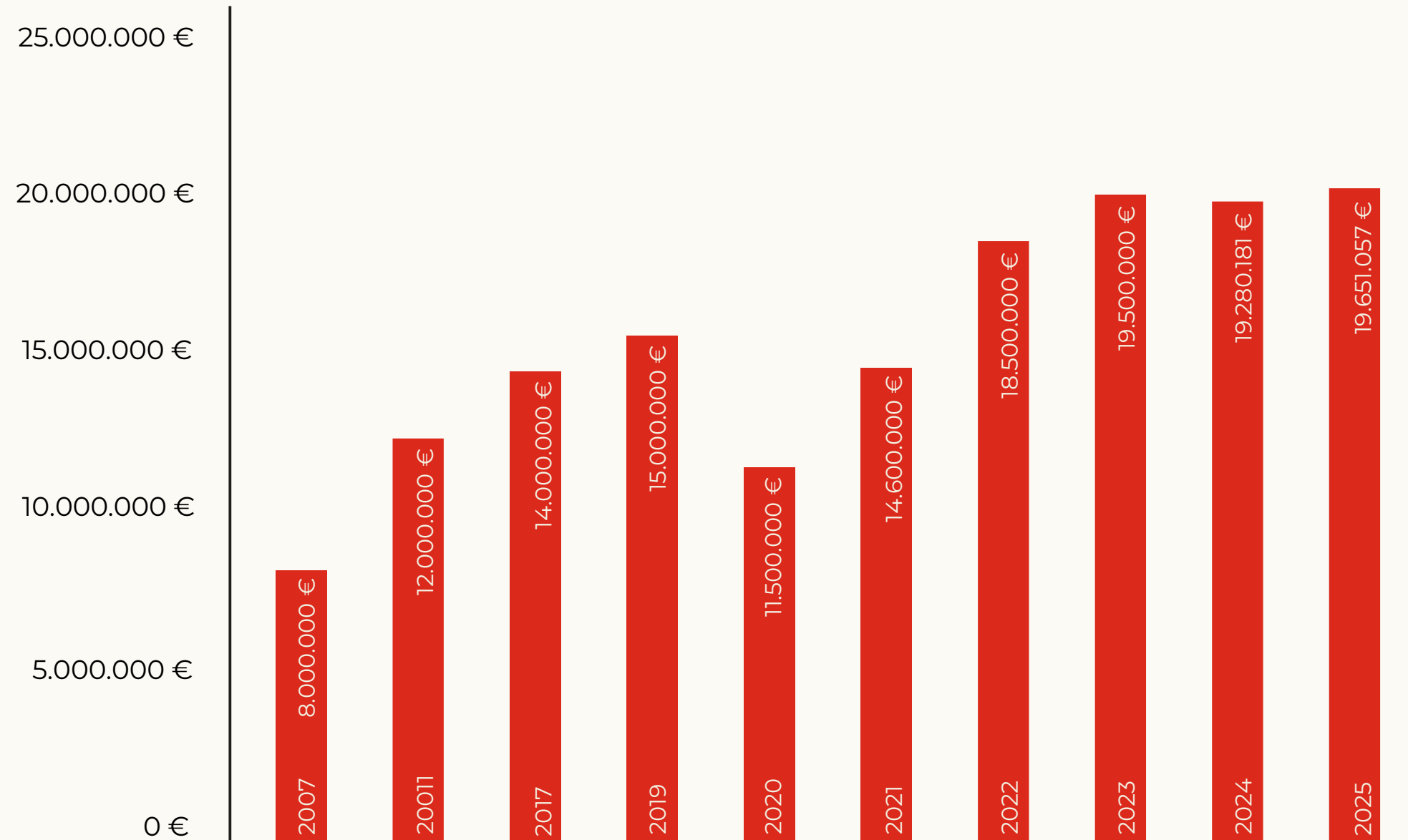
# Resultado de “Lo nuestro”

En 2025 mantuvimos nuestra facturación con relación a los últimos 2 años.



**19 millones de € Facturación 2025**

**Evolución de las ventas**  
En millones de euros



# Participación de venta por familia

En el 2025, nuestros productos más importantes en el área de venta corresponden a la familia de los Artesanos.

52%

Artesanas



42%

Bastoncitos



5%

Panes Especiales



1%

Bocaditos



Actualmente estamos presentes en 16 países, con una participación **24%** del total de la facturación.



# Nuestro mercado global

Estamos presentes en gran parte del país con una participación de **78%** total de nuestra facturación.



# Velarte en España

# Principales clientes

AHORRA Mas

bonArea

Fragadis

tareca  
Vending que te hace feliz

teika  
EL BUEN VENDING

Alcampo

Garrefour

FRIT  
RAVICH

sogedai  
distributori automatici

Buonristoro  
VENDING GROUP

ALDI

consum  
COOPERATIVA

HIPERBER  
TODO MÁS BARATO

LIDL

masymas  
SUPERMERCADOS

bergfood  
mediterranean specialist

Coaliment

El Corte Inglés  
SUPERMERCADO

MERCADONA

selecta

alliance  
vending

Dia

EROSKI

ivs group

SUPERMERCATI  
tosano

# Una marca consolidada

El refuerzo de marca en una empresa como Velarte nos ha llevado a tomar decisiones estratégicas diseñadas para fortalecer la percepción y el valor de nuestro posicionamiento entre los clientes. Aquí hay algunas estrategias clave que hemos llevado a cabo este 2025.

## **Innovación de productos.**

Continuamos innovando nuestra línea de productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. Lanzamos nuevos sabores, productos saludables, opciones sin gluten o veganas y envases sostenibles.

## **Marketing digital.**

Utilizamos las redes sociales y otras plataformas digitales para conectar con nuestros clientes. Creamos contenido atractivo que resalta los

valores

Valores de la marca, nuestros productos y compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

115 referencias vendidas en el año 2025.

## **Promociones estratégicas.**

Lanzamos campañas publicitarias creativas que resaltan los atributos únicos de los productos de Velarte y su valor añadido con las promociones y ofertas especiales incentivamos las compras y atraemos nuevos clientes.

## **Comunicación de valores de marca.**

Definimos claramente qué hace única a la marca Velarte y comunicamos los valores en todas las plataformas y puntos de contacto con los grupos de interés.

## **Políticas de RSC.**

Implementamos iniciativas de RSC que muestran el compromiso de Velarte con el medio ambiente, la comunidad y las prácticas éticas del negocio. Incluimos proyectos de sostenibilidad, patrocinios deportivos...





Productos  
horneados



Hechos con  
ingredientes  
naturales



Sin aceite  
de palma



La alternativa  
saludable



Nutritivos



A cualquier  
hora



**Nuestro tesoro,  
nuestros snacks**

Selección de materias primas



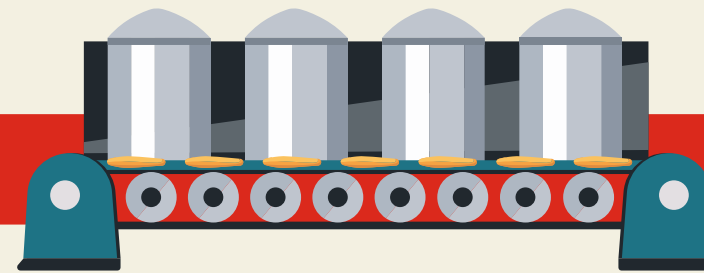
Amasado



Laminado



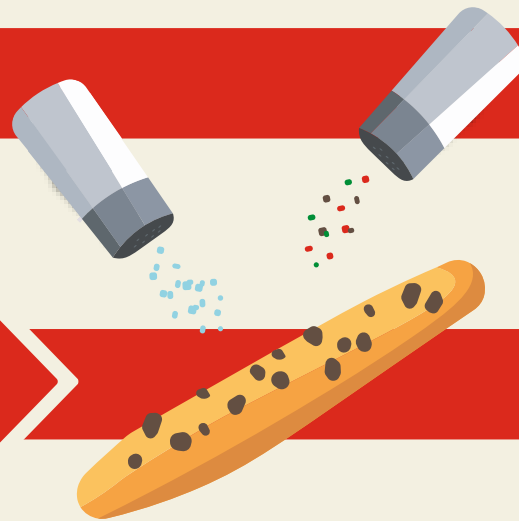
Cortado



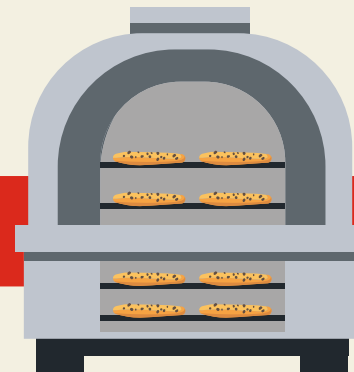
Fermentado



Topping



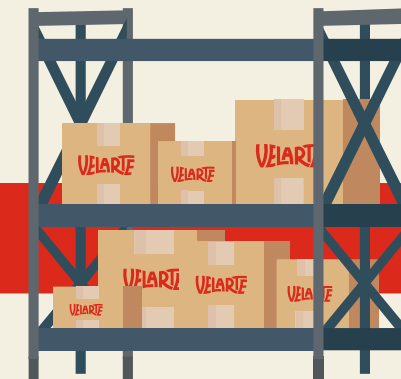
Horneado



Envasado



Almacenamiento



Distribución



# Familias de productos



Artesanas



Bocaditos



Bastoncitos



Panes especiales

# Artesanas

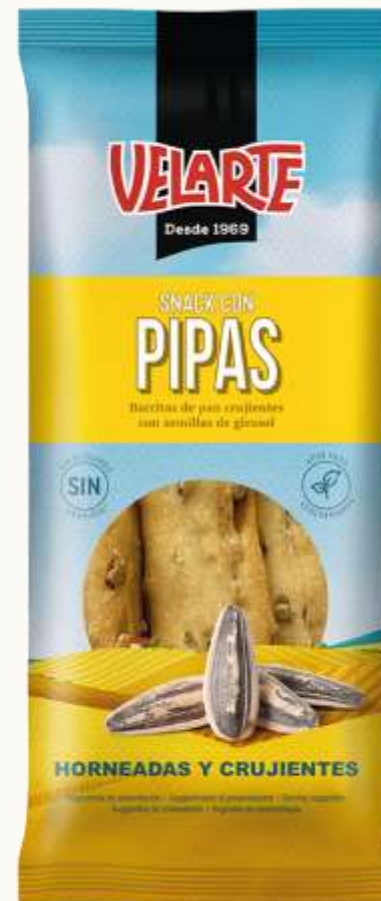
Barritas de pan crujiente de distintos sabores para los que buscan la variedad en su día a día, elaboradas según la tradición con ingredientes de primera calidad. Siempre como recién horneadas gracias a nuestra exclusiva fórmula que las mantiene frescas y crujientes.



Barritas con  
**Cacaahuetes**



Barritas con  
**Cereales**



Barritas con  
**Pipas**



Barritas con  
**Queso**



Barritas con  
**Chocolate**

# Bastoncitos



Palitos de pan crujientes con semillas de girasol, queso Emmental o frutos secos. Ideales para merendar, almorzar o picotear.



Los auténticos y crujientes bastoncitos de pan tradicionales. Ideales para acompañar el tentempié. Presentados en bolsas de gran formato o en paquetes individuales.



Palitos de pan crujiente con un con más sabor que nunca con un formato ampliado para disfrutar tanto del sabor romero como el de aceituna negra.



Valorados por los consumidores como sabor del año 2022 son los palitos de pan más healthy que podrás tomar, ideales para compartir.

# Bocaditos

6 patentes nuevas  
obtenidas en el año.



Crujientes snacks de horno con sorprendentes sabores para disfrutar, probar y compartir en cualquier momento del día.



Oh my bites  
**Tomate y Orégano**



Oh my bites  
**Tomillo y Limón**



Oh my bites  
**Pizza**

# Panes especiales

Palitos de pan tradicionales elaborados con aceite de oliva virgen extra y palitos integrales.



Palitos  
AOVE



Palitos  
Fibra



Picos  
Camperos



Regañás



Pan de  
Ajo



Pan de  
Tomate

**(3)**

**ESG**

# Activar modo mundo



En el año 2025 damos un paso más hacia un futuro sostenible. Nuestro compromiso con la sociedad, medio ambiente y el buen gobierno es ahora el corazón de todo lo que hacemos.



# ESG

En Velarte, la sostenibilidad es el corazón de nuestra identidad y operaciones. Con más de 50 años de historia, hemos aprendido que el verdadero éxito no solo se mide en términos de rentabilidad, sino en cómo influimos positivamente en nuestro mundo. Por eso, hemos adoptado un compromiso con el bienestar en tres pilares fundamentales: *“Ambiental, Social y Gobernanza”*. Estos pilares no solo reflejan nuestra dedicación a la calidad y responsabilidad, sino también nuestro compromiso con la innovación, la excelencia en la gestión y la sostenibilidad social y ambiental.

## Social

Nuestra visión ética como Velarte también abarca la justicia social y el comercio justo.

Nos aseguramos de que se respeten los derechos laborales y se ofrezcan condiciones de trabajo seguras y justas a todas las personas que intervienen, tanto internas como externas.

Trabajar y colaborar con entidades que promuevan la igualdad, el respeto, la inclusión y los hábitos de vida saludable, es una parte esencial de la filosofía de Velarte. Asimismo, buscamos establecer relaciones sociales y comerciales equitativas y justas con todos los interesados.

## Gobernanza

Hemos demostrado que se puede ser líder en el sector industria sin sacrificar valores éticos y sostenibles.

Velamos por una gestión empresarial responsable, transparente y ética, orientada a la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Nos comprometemos a un crecimiento sostenible de la empresa, reinvertiendo en nuestra comunidad y en la mejora continua de nuestros procesos y creación de productos nutritivos, deliciosos y que satisfacen una amplia gama de necesidades alimenticias.

## Ambiente

En Velarte somos pioneros en la adopción de prácticas sostenibles en su cadena de suministro.

Nuestra empresa se ha esforzado por trabajar con proveedores que sigan principios sostenibles, apoyando así la conservación del medio ambiente.

Nuestra prioridad es reducir el impacto ambiental de la producción, disminuyendo las emisiones de GEI generadas, y promoviendo el uso responsable de recursos naturales.

# ESG



Implementamos una política orientada hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para conseguir múltiples beneficios, tanto a nivel operativo como estratégico. Los objetivos establecidos por la ONU nos establecen un camino para contribuir a la mejora del planeta a nivel ambiental, social y económico, y como hemos alineado nuestras políticas de la empresa con 14 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible para contribuir.



Hemos donado más de **2 toneladas** a organizaciones y fundaciones, con el objetivo de apoyar en la alimentación a las poblaciones más vulnerables.



Contamos con un **Plan de prevención de riesgos laborales**, donde se establecen acciones de salud y bienestar para los empleados. La empresa ha patrocinado diferentes eventos deportivos en la Comunidad Valenciana.



Se cuenta con un Plan de formación a los empleados, donde se han capacitado en diferentes temas de ámbito laboral y social, más de **1.540 horas en formación y educación** en total.



Contamos un **Plan de igualdad y Protocolo de acoso**. Con relación a la contratación, para el año 2025 contamos con el **55% mujeres y 45% de hombres vinculados en la empresa**.



Contamos con un **Plan de Gestión de agua**, consumo total de agua para el 2025 fue de **4,551 m3 de agua**. Realizamos pruebas de calidad de agua que se usa para el proceso de producción (análisis de control, control rutinario y análisis completo).



Producción eficiente de energía solar a través de nuestras **placas solares**, con una producción de **111,730 Kwh**. Compra de energía renovable para el proceso de producción, en total se compró **1.353.199 Kwh**, generando "0" emisiones de CO2.



Contamos con **un Plan de revisión salarial**. Para el 2025 tuvimos a 268 trabajadores con más del 91% de trabajadores con contrato indefinido.



Contamos con un **área de i+d** para generar productos saludables y amigos con el medio ambiente, con ecodiseño en envase y embalaje.



En Velarte contamos con más del 2% de su planta a trabajadores en condición de discapacidad, superando las obligaciones legales establecidas. Contamos con el **Protocolo de LGBT** como prevención, detección y actuación frente al acoso discriminatorio.



Contamos con **Plan de cultura organizacional**, modelo de fabricación seguro, sostenible y saludable, y lo comprobamos a través de la certificación IFS. Contamos con **plan de gestión de residuos**, teniendo como meta el manejo efectivo del 100% de los residuos generados.



Hemos **calculado** las emisiones de GEI del año 2024, contando un Plan de reducción anual para lograr en el 2030 reducir el 40% de nuestras emisiones.



Velarte se encuentra comprometida con compensar las emisiones que genera en su proceso productivo, para el año 2025 ha **compensado 34 toneladas de CO2**.



Contamos con un **Plan de ética empresa**, anticorrupción y antisoborno, debidamente socializado, y realizando seguimiento para su respectiva implementación.



Hemos realizado **alianzas con organizaciones públicas y privada** para seguir desarrollando acciones que incentiven el crecimiento y desarrollo económico de la región.

# Acciones sostenibles



Velarte renueva el certificado Ecovadis, confirmando su compromiso y desempeño en sostenibilidad, mejorando el **Percentil de 76 a 84** demostrando responsabilidad en áreas de:

- Medio ambiente
- Prácticas laborales
- Derechos humanos
- Ética
- Compras sostenibles



En 2025, Productos Velarte obtuvo la certificación ISO 14001, un reconocimiento que avala nuestro compromiso con la gestión ambiental y la mejora continua en este ámbito. Este hito refuerza nuestra apuesta por desarrollar nuestras actividades de forma responsable, minimizando el impacto ambiental y avanzando hacia un modelo de negocio más sostenible.



**United Nations**  
Global Compact

Velarte desarrolla la estrategia "El SDG Ambition" programa acelerador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que guía a las empresas para impulsar la sostenibilidad en su estrategia, operaciones y cultura corporativa, para el año 2025 desarrollo la estrategia **"100% DE LOS EMPLEADOS/AS DE TODA LA ORGANIZACIÓN PERCIBEN UN SALARIO DIGNO"**

# Grupos de interés

## Directos

### Equipo Velarte:

La escucha activa a través de diversos canales y compartir información sobre la estrategia y desempeño de la organización.

### Proveedores:

La inclusión en la estrategia de sostenibilidad, compartir conocimientos y buenas prácticas, trabajando hacia objetivos comunes.

### Clientes:

Evaluación de la satisfacción del cliente y el desarrollo de planes de colaboración conjunta, indicando altos niveles de interés e influencia.

### Consumidores:

Nuestra máxima atención para poder lograr su plena satisfacción y fidelizarlos con productos innovadores, saludables y que sea de su mayor agrado.

## Externos

### Stakeholders:

En Velarte contamos con grandes estratégicas que dan fuerza y sentido a Nuestra propuesta de valor con asociaciones de empresarios. Escuelas de Negocios y asociaciones sociales.

### Sector:

Participación en proyectos de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i), colaboraciones estratégicas y participación en órganos de gobierno de asociaciones sectoriales.

### Organismos de apoyo y control:

Entidades que colaboran para el cumplimiento de todos los requisitos de seguridad alimentaria, ambiental y sostenible

### Administración pública:

El diálogo directo para identificar sinergias y establecer colaboraciones indica una relación significativa.

### ONG's y Club sociales y deportivos:

Contribuir a iniciativas sociales, deportivas y ambientales, mostrando un compromiso con el bienestar de la comunidad y el entorno, reflejando un nivel de interés significativo.



# Principales Stakeholders

**EDEM**  
Escuela de Empresarios

**CE/R+S**  
CLUB DE EMPRESAS  
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

**CEV**  CONFEDERACIÓN  
EMPRESARIAL  
COMUNITAT  
VALENCIANA

 **AIDIMME**   
INSTITUTO TECNOLÓGICO

 **FIAB**  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS

**Cámara**  
Valencia

  
**I V E F A**  
DESDE 1997

**ainia**

**AVE**  
asociación  
valenciana de  
empresarios

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

**FEDACOVA**  FEDERACIÓN EMPRESARIAL  
DE AGROALIMENTACIÓN  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

**EVAP**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS  
Y PROFESIONALES DE VALENCIA

**CMM** Club Marketing  
Mediterráneo

**(4)**

**MEDIO  
AMBIENTE**

# Política ambiental

En el año 2025, Actualizamos nuestra Política Ambiental, que refleja nuestro compromiso con la reducción del impacto ecológico y la promoción de prácticas responsables en todas nuestras operaciones.

- Asegurar el **cuidado y la protección de los recursos naturales.**
- Incentivar la **investigación y el desarrollo de tecnologías** de manera efectiva y eficiente.
- Establecer **objetivos ambientales** que contribuyan a la mitigación del cambio climático.
- Elaborar **indicadores y sistemas de reporte** claros, medibles y verificables.
- Asegurar el **cumplimiento de los requisitos legales** ambientales.
- Fomentar la **sensibilización y concienciación** de todos nuestros trabajadores, a través de la educación y formación ambiental.
- Establecer **códigos de conducta para nuestros proveedores**
- Priorizar el **uso de productos, insumos y materia prima** provenientes de proveedores con mayor compromiso ambiental.
- Establecer acciones que generen la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero,**
- Usar eficientemente el **recurso hídrico,** promoviendo acciones de ahorro y el su uso eficiente.
- Usar eficientemente los **recursos energéticos,** fomentado energías limpias renovables y maximizando el ahorro.
- Priorizar el **uso de combustibles** que generen un menor impacto ambiental.
- Generar procesos claros para el **manejo de los residuos,**
- Articularnos con los **gobiernos y organizaciones no gubernamentales.**
- Reducir las **emisiones atmosféricas** derivadas de sus procesos productivos
- Fomentar un **consumo responsable de los productos,** ofreciendo información clara sobre su composición, conservación y uso adecuado.
- Impulsar el uso de envases reciclables y fomentar la **correcta gestión de los residuos** generados.
- Prevenir y **reducir el desperdicio alimentario** mediante una gestión eficiente de recursos, el control de mermas y la mejora continua.

# Calculo y compensación de CO2

Proyectamos reducir el 40% de las emisiones para el 2030

En el 2025 realizamos el cálculo de las emisiones generadas en el año anterior de acuerdo los lineamientos del Ministerio para la Transición Ecológica.

En el 2025 hemos compensando **34 toneladas de CO2** en los siguientes proyectos:

- **BOSQUE CO2GESTION PROYECTO “CAMPO DE GÓMARA”** Serón de Nágima (Soria) - código 2021-b144.
- **REGISTRO MITECO 2025-c288**

Hemos reducido nuestras emisiones de CO2 en un **5%** en el **alcance 1 y 2** en el **2025**



# Gestión de residuos

Reducir el 33% de residuos en el 2030



## Velarte cuenta con un Plan de Gestión de Residuos para los residuos peligrosos y no peligrosos.

Durante el ejercicio 2025, en Productos Velarte se gestionaron de forma diferenciada los residuos generados por nuestra actividad, incluyendo plásticos, cartón y residuos peligrosos, garantizando su correcta segregación y tratamiento a través de gestores autorizados.

El volumen de residuos generado está vinculado al nivel de actividad productiva del ejercicio, para el 2025 tomamos como base inicial los residuos generados, de esta manera priorizamos la importancia de seguir avanzando en medidas de eficiencia y reducción en origen.

La compañía prioriza la valorización y el reciclaje de los residuos, y trabaja de forma continua en la mejora de la planificación productiva.

De cara a los próximos años, Productos Velarte mantiene su compromiso de avanzar hacia un modelo de gestión de residuos más eficiente, alineado con los principios de la economía circular y la mejora continua.

*“Reducir, reutilizar y reciclar no solo disminuye los costos operativos, sino que también fomenta una cultura corporativa de responsabilidad ambiental”*



# Gestión de desperdicio alimentario

## Velarte cuenta con un Plan de Gestión de Desperdicio Alimentario.

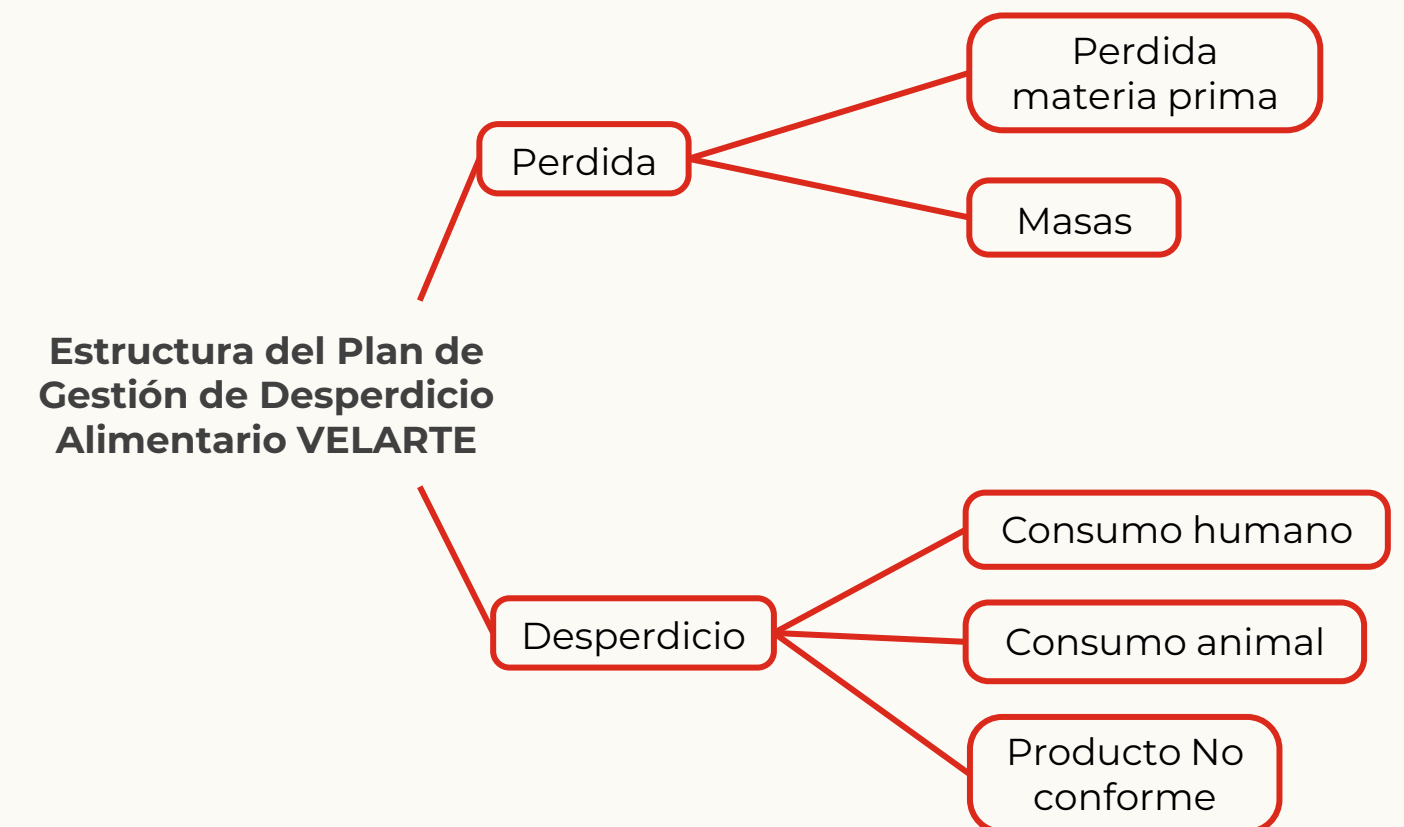
En **Productos Velarte** contamos con un **plan de gestión específico para el desperdicio alimentario**, integrado en nuestros procesos productivos y alineado con nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.

Durante el ejercicio 2025, se reforzó de manera significativa el seguimiento y control del desperdicio alimentario, adaptando nuestros sistemas de medición y análisis a los parámetros establecidos en la nueva normativa en materia de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario. Este trabajo ha permitido mejorar el conocimiento del origen y las causas del desperdicio a lo largo de la cadena productiva.

Como resultado, se han definido límites críticos de control en las distintas fases del proceso, con

el objetivo de establecer una base sólida que permita iniciar, a partir de 2026, la reducción progresiva del desperdicio alimentario, mediante acciones preventivas, mejoras operativas y una mayor eficiencia en la planificación.

Este enfoque refleja el compromiso de Velarte con la mejora continua, la anticipación a los cambios regulatorios y la adopción de prácticas responsables que contribuyan a un modelo productivo más sostenible.



# Gestión de desperdicio alimentario

Se elabora campaña llamada "ROTAS"

**+2,5 Millones** Impresiones

**+1,2 Millones** Usuarios

Con el objetivo de disminuir el Desperdicio Alimentario, en Velarte siempre hemos sabido que una rosquilla rota sigue siendo una buena rosquilla.

Por eso lanzamos esta importante campaña que pone en valor algo muy simple: las rosquilletas rotas también merecen un sitio en tu mesa. "**Están igual de buenas, igual de crujientes, igual de sabrosas**"

La campaña se presentó en TV digital (Amazon Prime Video), YouTube Ads, y redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook, tanto en formatos orgánicos como en Paid Media. En paralelo, la marca desarrolló una sólida estrategia de influencer marketing, con colaboraciones que integran storytelling, unboxings, UGC, entrevistas en la calle y carruseles colaborativos diseñados para potenciar el engagement y la viralización del mensaje.

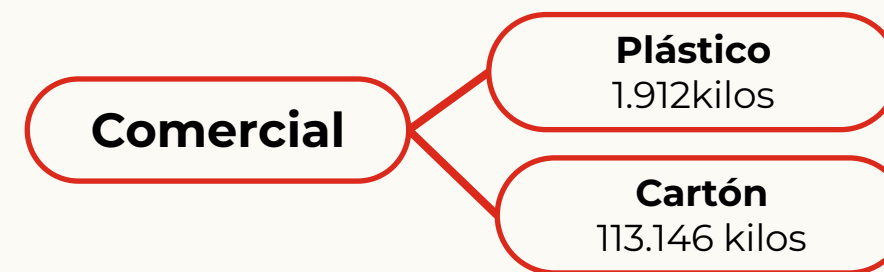
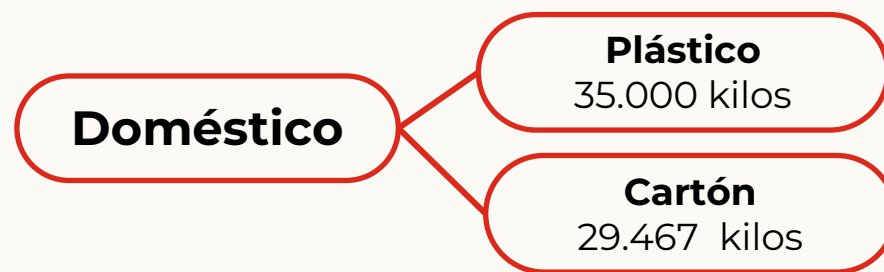


# Cartón y plástico puesto en mercado 2025

A continuación, relacionamos la cantidad de cartón y plástico que colocamos en el mercado a través de la marca Velarte y marca Blanca.

- **ENVASE DOMÉSTICO:** Envase de producto destinado al uso o consumo por particulares (consumidor final).
- **ENVASE COMERCIAL:** Envase que está destinado al uso de la actividad comercial para el transporte del producto final.

Dicho cálculo está registrado a través de Ecoembes como organización sin ánimo de lucro, que se encarga principalmente de la gestión del reciclado de los residuos de envases en España.



# Nuestro packaging sostenible

Nuestros Packaging son **100% reciclable**

Mediante la adopción de materiales de packaging más sostenibles y la optimización de los procesos de envasado, Velarte logró en 2025 contar con materiales reciclados. Este logro no solo demuestra la capacidad de la empresa para innovar en términos de sostenibilidad, sino que también la posiciona como un actor responsable en la industria alimentaria.

El packaging de Velarte cumple con criterios que minimizan su impacto ambiental y promuevan prácticas responsables en todas las etapas de su ciclo de vida:

- Materiales sostenibles
- Diseño eficiente
- Reciclabilidad
- Reducción de residuos
- Biodegradabilidad
- Certificaciones ambientales
- Información al consumidor
- Compromiso con la mejora continua



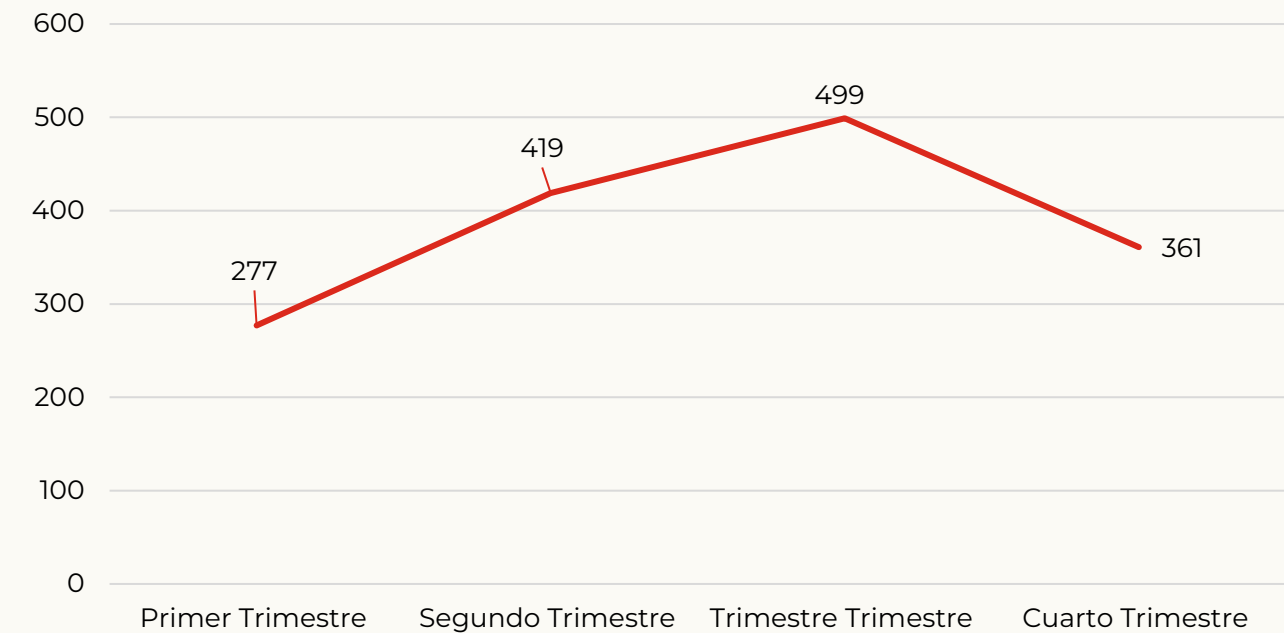
# Gestión del agua

El consumo total para la empresa Velarte de agua corresponde a **4.551 m<sup>3</sup>** en el año 2025

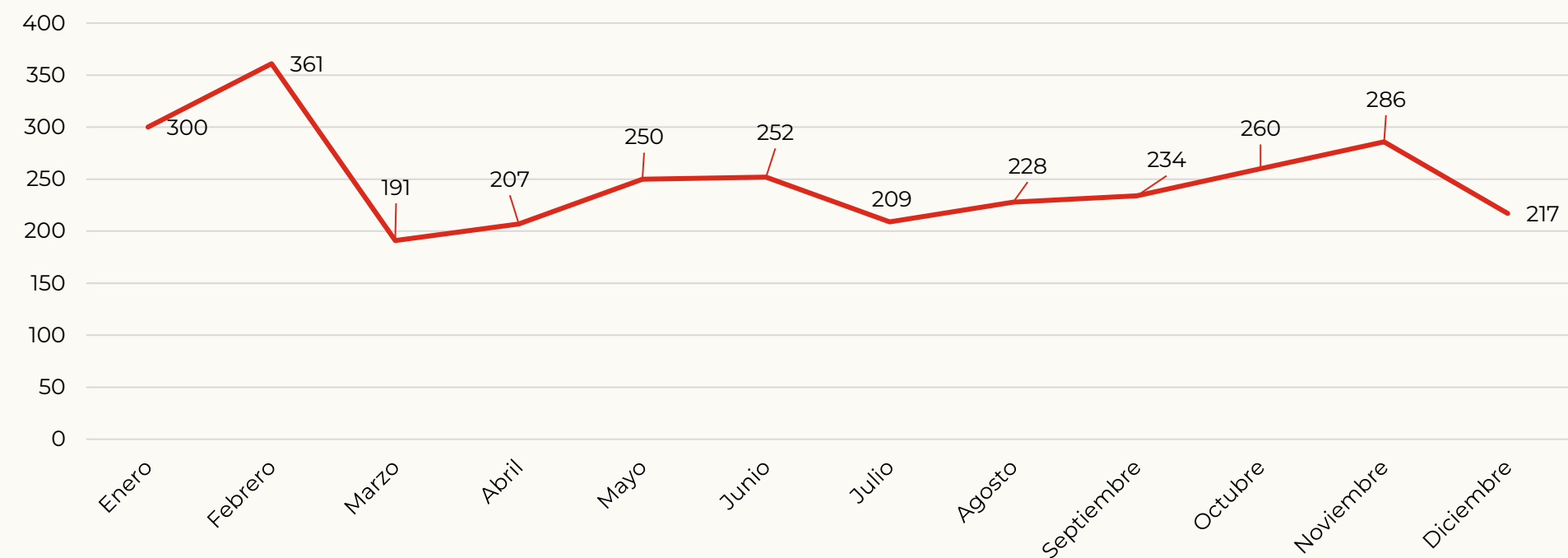
Para asegurarnos que el agua potable de red pública cumple las características fisicoquímicas y microbiológicas para su consumo, se realiza los siguientes controles:

- **Control de rutina:** Determinación del cloro semanal y Examen organoléptico
- **Análisis control:** Mensualmente análisis control realizado por laboratorio externo
- **Análisis completo:** Revisión anual de los análisis físico-químicos realizados por la entidad suministradora del agua.

Consumo M3- NAVE 2



Consumo M3- NAVE 1

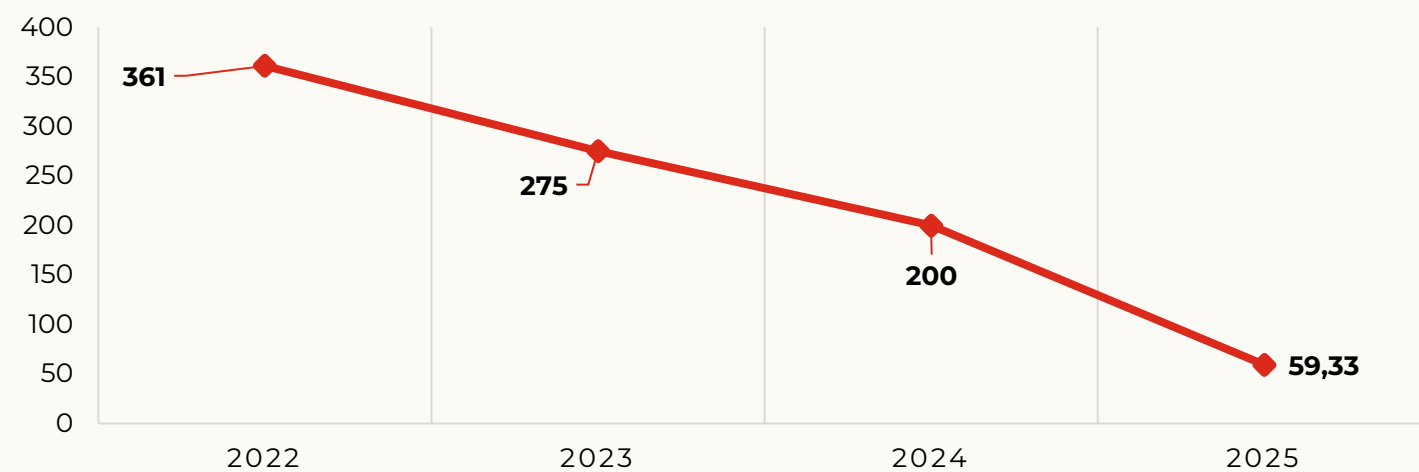


# Consumo de combustible en 2025

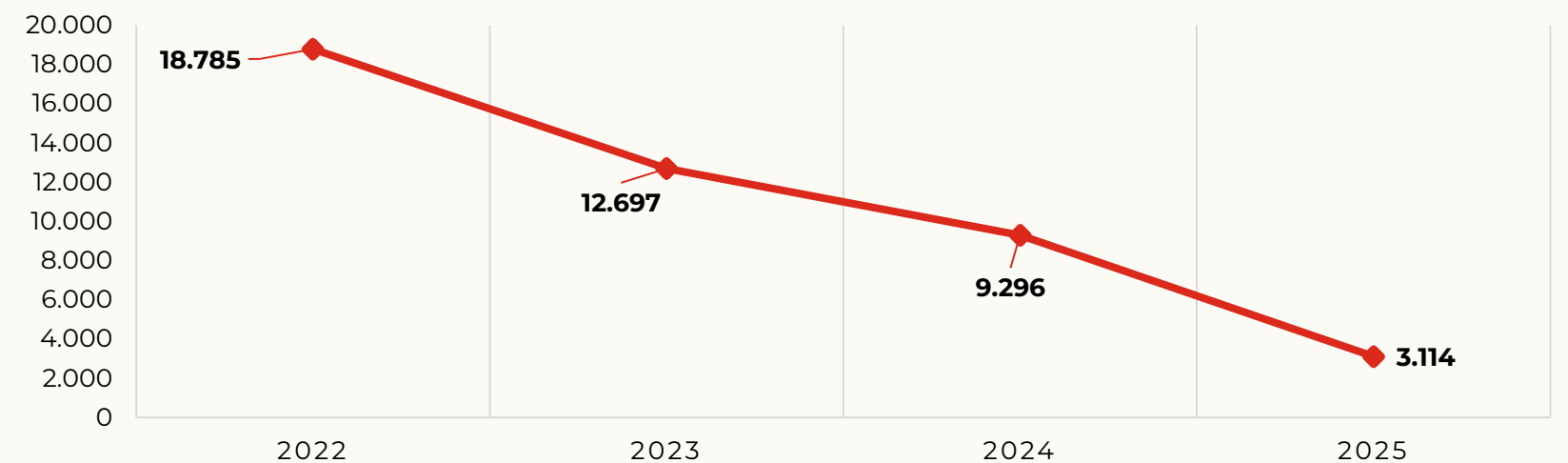
En Velarte seguimos cumpliendo nuestros objetivos de seguir reduciendo nuestros consumos de combustible, para este año logramos:

- Reducimos en un **66%** el consumo de combustible Diesel con relación al año anterior.
- Reducimos **15 Ton** de CO2 con relación al año anterior.
- Reducimos en un **70%** el consumo de combustible Diesel con relación al año anterior.

Consumo litros de ON AD-BLUE



Consumo litros de DIESEL



# Energía renovable

Velarte sigue dando pasos adelante hacia la sostenibilidad energética, mejorando la eficiencia de las placas solares y compra de energía renovable externa con certificado de origen. Estas innovadoras iniciativas no solo demuestran su compromiso con el medio ambiente, sino que también refuerza su posición como líder en la industria de snacks horneados.

- **Reducción de emisiones de CO2**

Al utilizar energías renovables, hemos evitado generar **414 toneladas** de CO2 en Velarte.

- **Autosuficiencia energética**

Con la energía solar, Velarte gestiona una parte significativa de la electricidad necesaria para operar su línea de producción. Permitiendo reducir costos.

**111.730 Kwh** generados con nuestros Paneles Solares.

**1.353.199 Kwh** de compra de energía renovable con certificación de origen.



# Acciones de economía circular 2025

## Entregas de producto

### **120.000 paquetes donados**

Colaboramos con otras empresas y organizaciones, como bancos de alimentos, para donar productos y reducir el desperdicio de alimentos.

## Reutilización de Mermas de Producción

### **656 toneladas**

Desarrollamos programas específicos para la reutilización de mermas, como la transformación de pan y snacks no vendibles en alimentos para animales.

## Sistema de Recogida y Reciclaje

### **69 toneladas gestionadas**

Implementamos sistemas para recoger envoltorios y embalajes usados, trabajando en colaboración con proveedores de reciclaje locales para asegurar su adecuado procesamiento.

## Selección de Proveedores

### **100% de proveedores con FSC**

Priorizamos la selección de proveedores con cajas de cartón con el sello FSC (procedente de bosques gestionados de forma sostenible).

## Pruebas de Viabilidad

Evaluamos la viabilidad técnica, económica y ambiental de nuevos materiales y procesos que aseguren que las soluciones adoptadas ofrecen beneficios reales de sostenibilidad.

## Reciclaje de Envoltorios y Embalajes

### **113 toneladas de cajas recicladas**

Utilizamos cajas 100% recicladas. Priorizando la selección de proveedores que demuestren prácticas sostenibles y que estén comprometidos con los principios de la economía circular.



**(5)**

**BIENESTAR  
SOCIAL**

# Alianzas estratégicas

**Uno de los compromisos más importantes de Velarte es con el bienestar físico y el cuidado de la salud a través del apoyo al deporte aficionado y profesional.**

Las alianzas son esenciales para Velarte, no solo como una forma de colaborar con otros en la búsqueda de objetivos comunes, sino también como un medio para abordar desafíos globales y promover el desarrollo sostenible.

Al trabajar en asociación con otras organizaciones, en Velarte aprovechamos recursos adicionales y conocimientos especializados para avanzar en áreas clave como la innovación, la expansión de mercados y la sostenibilidad.

Además, las alianzas estratégicas pueden fortalecer la capacidad de Velarte para cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 17, que se centra en la creación de

alianzas para lograr objetivos estratégicos. Al colaborar con socios que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, en Velarte aumentamos nuestros impactos positivos y trabajamos de manera más efectiva hacia un futuro más sostenible para todos.

Las alianzas son una parte integral de la estrategia de Velarte porque proporcionan acceso a recursos adicionales, impulsan la innovación y el crecimiento, mitigan riesgos y fortalecen la reputación de la empresa como líder en sostenibilidad y responsabilidad empresarial.



# Alianzas deportivas



**Velarte es “patrocinador oficial” de Valencia Basket.**

Desde el año 2007 Velarte ha venido apoyando este importante deporte, y nos enorgullece compartir que llevamos más de 19 años viviendo las más grandes emociones juntos.





valencia  
basket  
club  
des de 1986

Cultura de Esfuerzo

VELARTE



Sabe a  
lo bueno



VELARTE



Sabe a  
lo bueno

VELARTE



# Alianzas deportivas



Velarte patrocinó la media Maratón de Valencia, con más de 26.000 corredores . Patrocinio que se viene realizando de forma histórica.



Velarte Patrocina la 15K Nocturna, con más de 10.400 corredores.



# Apoyo a eventos sociales y deportivos

Durante el año 2025, hemos tenido el orgullo de colaborar con más de **172 eventos sociales deportivos**, contribuyendo a su desarrollo mediante la entrega de **rosquilletas y panes especiales**. Apoyar este tipo de iniciativas es fundamental para fomentar la cohesión social, promover hábitos de vida saludables y fortalecer el tejido comunitario, ya que los eventos sociales y deportivos generan espacios de encuentro, inclusión y valores compartidos. Para nosotros, esta colaboración refleja nuestro compromiso con la sociedad y nuestra voluntad de aportar, desde nuestra actividad, al bienestar y dinamismo de las comunidades en las que estamos presentes.



 Más de 119.000  
paquetes donados

# Alianzas sociales

Asimismo, durante el año 2025 donamos más de 23.000 rosquilletas destinadas a la realización de eventos sociales enfocados en la sensibilización, apoyo y visibilización de diversas causas de gran impacto social, entre ellas las enfermedades renales, la lucha contra el cáncer, la diversidad funcional, la discapacidad intelectual, la fibrosis quística, el Alzheimer, el autismo, las personas trasplantadas de corazón, la salud mental, la lucha contra la violencia de género y la atrofia muscular espinal. Estas acciones reflejan nuestro firme compromiso con las personas y colectivos más vulnerables, contribuyendo a generar conciencia, apoyo solidario y recursos para iniciativas que trabajan por una sociedad más justa, inclusiva y solidaria.

Hemos apoyado las siguientes actividades:

- Asociaciones de Enfermedades **Renales**
- Asociaciones contra el **Cáncer**
- Asociaciones de **Diversidad funcional**
- Asociaciones de **Discapacidad intelectual**
- Asociaciones de contra la **Fibrosis quística**
- Asociaciones contra el **Alzheimer**
- Asociaciones de apoyo **Autismo**
- Asociaciones de apoyo **Trasplantadas de Corazón**
- Asociaciones de apoyo **Salud mental**
- Asociaciones contra la **Violencia de Género.**
- Asociaciones de apoyo **Atrofia muscular espinal**



Más de 23.000  
personas beneficiadas

# Alianzas sociales

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestra comunidad y creemos en el poder de la colaboración. Por ello, nos enorgullece realizar colaboraciones que trabajan incansablemente para llevar a cabo eventos significativos.

Estas iniciativas no solo generan un impacto positivo en la vida de muchas personas, sino que también promueven el compartir espacios de alegría y felicidad. A través de nuestras contribuciones, buscamos facilitar la realización de actividades que fomenten la educación y el desarrollo social, reafirmando así nuestro compromiso con un futuro mejor para todos.

Nuestra empresa se enorgullece de colaborar con diversas fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, comprometidas con la causa social de aliviar el hambre y mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. A través de donaciones periódicas, buscamos aportar nuestras rosquilletas para que puedan llevar a cabo su noble labor de alimentar a quienes más lo necesitan. Creemos en la importancia de trabajar juntos para generar un impacto positivo en nuestra comunidad, brindando esperanza y bienestar a aquellos que enfrentan dificultades económicas.

**Velarte donó más de 2 toneladas de producto el año 2025**



**Más de 33.000 personas beneficiadas**

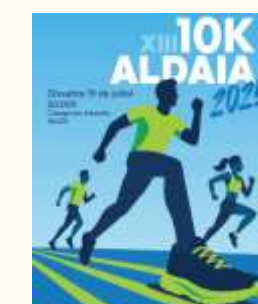


# Alianzas deportivas Apoyadas por Velarte

Colaboramos con otras entidades deportivas para fomentar el deporte en la sociedad.

Estamos orgullosos de apoyar el deporte y la actividad física a través de nuestras colaboraciones en eventos deportivos. Creemos que el deporte no solo fomenta la salud y el bienestar, sino que también une a las comunidades y promueve valores como el trabajo en equipo, la perseverancia y la superación personal. A través de nuestras colaboraciones, buscamos no solo impulsar las actividades deportivas, sino también inspirar a las nuevas generaciones a llevar un estilo de vida activo y saludable. Estamos emocionados de ser parte de estas iniciativas y de contribuir al desarrollo del deporte en nuestra región.

Algunas colaboraciones deportivas →



★ Más de 27.000 personas beneficiadas

★ Más de 100 eventos deportivos apoyados

# Apoyamos nuestras tradiciones

En el año 2025, en **Productos Velarte** impulsamos la iniciativa **LA VELARTÁ**, una acción solidaria nacida con el objetivo de apoyar a las Fallas afectadas por la DANA, mostrando nuestro compromiso con la comunidad en un momento especialmente difícil.

A través de esta iniciativa, colaboramos con distintas comisiones falleras mediante la entrega de rosquilletas, contribuyendo así a mantener vivas sus actividades y espacios de encuentro. La acción se desarrolló gracias a la colaboración conjunta con la empresa **REFRESCO** y **CHOVI**, que se sumaron a LA VELARTÁ dando continuidad a la iniciativa mediante la entrega de bebidas, reforzando el alcance y el impacto de la ayuda.



**Más de 47 Fallas  
participantes**



**Más de 13.000 personas  
beneficiadas**

En **Productos Velarte** mantenemos desde hace muchos años un firme compromiso con las tradiciones locales y el patrimonio cultural de los territorios en los que estamos presentes. Creemos que estas tradiciones forman parte de la identidad colectiva, fortalecen la cohesión social y contribuyen al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Por ello, Velarte apoya de manera continuada distintos eventos y celebraciones de carácter tradicional que se desarrollan a lo largo del año, especialmente aquellos que cuentan con una larga trayectoria histórica y una amplia participación social. Nuestro apoyo se enmarca siempre desde una perspectiva cultural, social y comunitaria, alineada con nuestros valores de respeto, convivencia y arraigo al entorno.

Este compromiso refleja nuestra voluntad de contribuir positivamente al bienestar social, preservando las costumbres que han formado parte de la vida de nuestras comunidades durante generaciones, desde una visión integradora y respetuosa con la diversidad.



**Más de 5.000 personas  
beneficiadas**

(6)

**GOVERNANZA**

# Una marca consolidada

Nuestra empresa ha logrado posicionarse como un referente en redes sociales, destacándose por su presencia constante y su capacidad para conectar de manera auténtica con nuestros clientes y consumidores.

Gracias a una estrategia digital sólida y un enfoque innovador, hemos logrado construir una comunidad activa y comprometida, generando interacciones valiosas y un crecimiento continuo.


Las redes sociales se han convertido en una herramienta clave para fortalecer nuestra marca y mantenernos cerca de nuestros clientes, siempre ofreciendo contenido relevante y de calidad.



 ↑ 15%

 ↑ 19%

 ↑ 6%

 610.000 visualizaciones

 Nuevos

# Cientes satisfechos

Nuestra plantilla trabaja por la excelencia y para ofertar productos de alta calidad con un objetivo claro: **garantizar la seguridad y la satisfacción de nuestros clientes**. Hablamos siempre de una relación ética a través del trato del equipo Velarte a todos nuestros grupos de interés, enfocado en principios de:

- **Naturalidad.** Los mejores y más saludables productos, con estrictos controles de calidad.
- **Diversidad.** 4 gamas de producto en 115 referencias para el 2025.
- **Servicio de calidad.** Brindamos a nuestros clientes en un servicio integral entre comunicación clara, productos personalizados y entregas a tiempo.
- **Personalización.** Nos adaptamos a las necesidades del cliente en producto, diseño y calidad.
- **Cercanía.** Contacto directo con los clientes antes durante y después de la entrega de productos.



# Prácticas de abastecimiento

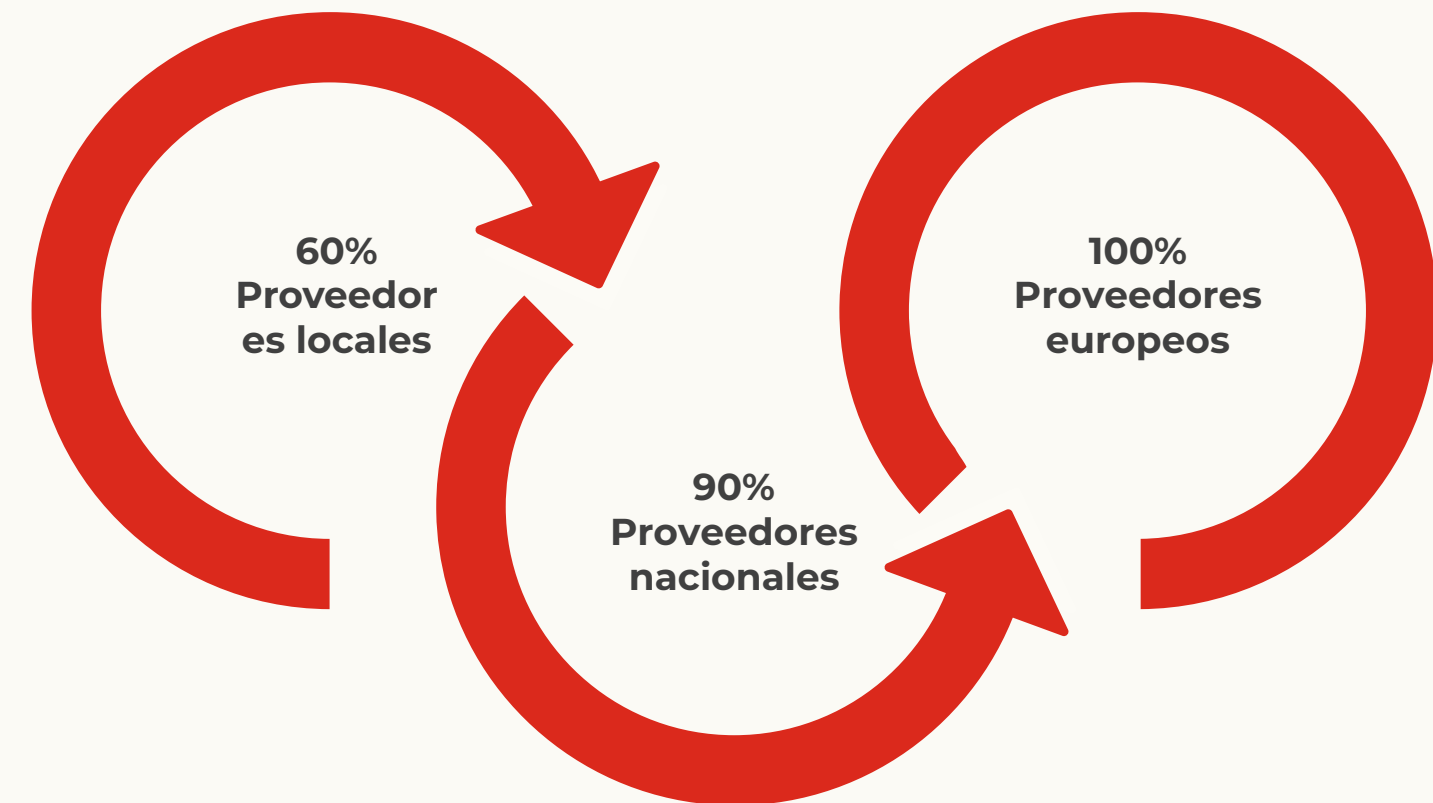
Nuestros proveedores forman parte de nuestra cadena de valor. Por eso, los cuidamos para que sigan a nuestro lado muchos años más, porque solo con su ayuda y el trabajo conjunto podemos ofrecer un producto de la máxima calidad.

Establecimos un Código de Conducta para Proveedores debidamente aprobado por cada uno de ellos.

Contamos con proveedores con certificación ISCC (Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono)

Contamos con proveedores con más de 20 años de historia con Velarte

Poseemos un riguroso **Proceso de homologación** de proveedores con cuestionarios, requisitos de documentación, registros sanitarios, certificados de calidad, seguridad alimentaria y de aptitud de envases, certificados de alérgenos, ausencia de radioactividad o el origen de la materia prima, entre otros requisitos.



# Digitalización responsable

Implementamos un Software de planificación de la demanda para optimizar la producción de la empresa.

La digitalización responsable en Velarte implica adoptar tecnologías digitales de manera que se fomente un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente, al tiempo que se mejora la eficiencia operativa y se responde a las expectativas de los consumidores. Basamos nuestra digitalización en cinco puntos.

Implementamos Power BI como herramienta de business intelligence y de visualización de datos para su análisis, seguimiento e informes.

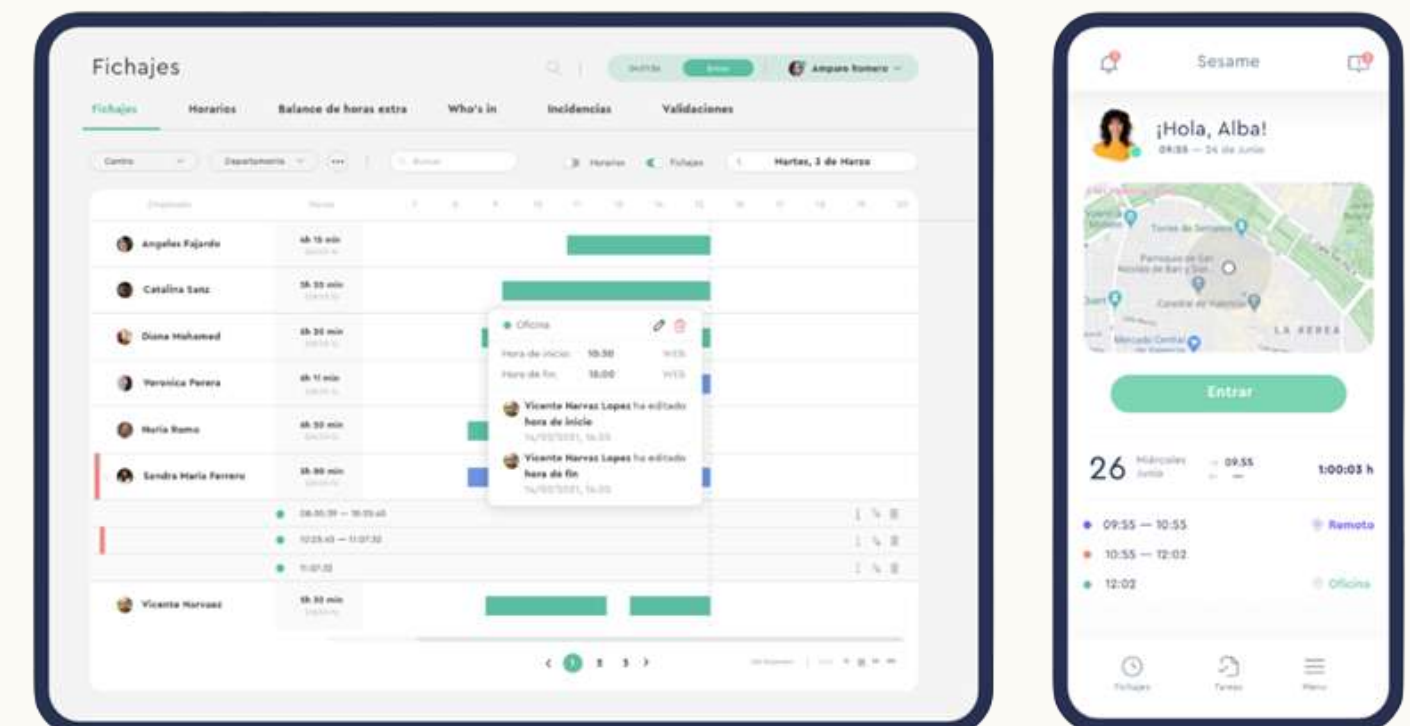


# Digitalización responsable

Velarte cuenta con la Plataforma **SESAME** para comunicación interna y el registro de asistencia.

En Productos Velarte contamos con la plataforma **Sesame** como herramienta clave para la comunicación interna, facilitando un entorno más ágil, accesible y transparente para todo el equipo. Su uso nos permite mejorar la coordinación, optimizar la gestión de la información y fortalecer la conexión entre las distintas áreas de la compañía.

La implementación de este tipo de plataformas resulta fundamental en organizaciones modernas, ya que impulsa la eficiencia operativa, favorece la participación de las personas y contribuye a crear una cultura corporativa más colaborativa, alineada y orientada a la mejora continua.



# Seguridad alimentaria

**La seguridad alimentaria es un aspecto crítico que afecta directamente la reputación y el éxito a largo plazo de Velarte.**

Velarte cumple con estrictos estándares de higiene y calidad en todas las etapas de la producción. Se somete a rigurosas auditorías y controles de calidad para garantizar que sus productos sean seguros y confiables para los consumidores.

En 2025 renovamos la **IFS Food**, que permite la revisión de los productos y los procesos de producción para evaluar nuestra capacidad de producir productos seguros, auténticos y de calidad, de acuerdo con los requisitos legales y las especificaciones de los clientes.

1. El centro de nuestros esfuerzos es el cliente.
2. Objetivo "CERO DEFECTOS" con una total seguridad conforme a las especificaciones y a la legislación vigente.
3. La Calidad es una responsabilidad de todos, Cada trabajador contribuye a hacer realidad los objetivos de calidad.
4. Los tiempos de respuestas a las necesidades de nuestros clientes han de ser los mínimos necesarios.
5. La Calidad de nuestros productos, dependen de la Calidad de insumos que recibimos de nuestros proveedores.



Estamos certificados con la **IFS HIGHER LEVEL**, el nivel más alto de certificación dentro del estándar IFS FOOD.



**(7)**

**PERSONAS**



PIPAS

SABOR



ROMERO

SABOR

Estar cerca de las personas es lo que nos motiva a seguir apostando e invirtiendo en los proyectos sociales con el objetivo de crear un mundo mejor.

# Equipo Velarte

En Velarte, entendemos claramente que nuestro equipo representa uno de los activos más valiosos y sin lugar a duda, lo más cercano. La empresa se esfuerza por promover la igualdad entre hombres y mujeres, la diversidad, la conciliación y la prevención, además de respaldar el desarrollo profesional mediante un plan de mejora continua, apoyando la diversidad funcional, ofreciendo beneficios sociales y fomentando la inclusión social.

Velarte toma medidas para prevenir y eliminar el acoso y cualquier forma de violencia.

Fortalecemos los lazos con nuestra plantilla, promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador, donde cada empleado pueda desarrollarse profesional y personalmente. En Velarte estamos comprometidos con nuestro equipo, la diversidad, el respeto entre las personas y el crecimiento personal y profesional.

## Plantilla cierre 2025

- 200 personas
- Media de edad: 42 años
- Media de antigüedad: 7 años
- Empleados <30: 33%
- Empleados >50: 30%



# Organización del trabajo

En Velarte aplicamos el III Convenio Colectivo Sectorial de Panadería y Pastelería de la Comunitat Valenciana para la organización del trabajo.

Contamos además con un Pacto de Empresa 2019-2022 (en negociación en 2025 para su renovación), firmado en su día entre la empresa y representación legal de los trabajadores.

## Diversidad funcional

En Velarte tenemos 3 personas con diversidad funcional, superando el mínimo que marca la Ley General de Discapacidad, que exige contar con un 2% en la Plantilla.

## Conciliación familiar

- Cumpliendo ese **horario la entrada y salida es flexible** para facilitar la conciliación personal.
- **Jornada intensiva** en Verano.
- Viernes en la **tarde libre**.
- **El 91% de nuestros trabajadores** directos cuentan con contratos indefinidos y a tiempo completo.



# Igualdad de oportunidades

En Velarte, nos comprometemos y fomentamos la igualdad de oportunidades para prevenir situaciones, disposiciones, criterios o prácticas aparentemente neutras que coloquen a individuos de un sexo en una posición de desventaja en comparación con individuos del otro sexo.

El Plan de Igualdad representa un eje estratégico dentro de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos. En cada área de actividad de Velarte, que abarca desde la selección hasta la promoción, incluyendo la política salarial, la formación, las condiciones laborales y de empleo, la salud en el trabajo, la gestión del tiempo laboral y la conciliación, adoptamos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

## Código de ética

- Contamos con un Código de Ética y buena conducta y un protocolo anti-acoso.

- Todos los documentos son públicos y conocidos por nuestro equipo.
- Durante el 2025, no se ha producido ni una sola denuncia relacionada con abusos entre personas.
- Contamos con un Código de Ética y buena conducta y un protocolo anti-acoso.

## Planes de implementados

- Plan de acogida
- Plan de igualdad
- Plan contra el acoso sexual
- Plan de mentores
- Plan de anticorrupción
- Protocolo de LGBT



“0” casos de Vulneración de Derechos Humanos




“0” casos de corrupción confirmados

# Formación

Para una empresa como Velarte la formación ocupa un lugar central en su estrategia de crecimiento y sostenibilidad. A continuación, se relacionan los temas en los que se capacita a los trabajadores:

- ✓ Formación estratégica o transversal
- ✓ Igualdad y prevención del acoso sexual
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Prevención de riesgos laborales
- ✓ Gestión de crisis y alertas alimentarias
- ✓ Plan de igualdad, Diversidad y no discriminación
- ✓ Protocolo de prevención del acoso sexual y/o por razón de sexo y colectivo LGTBI
- ✓ Código ético y Prevención de delitos penales
- ✓ Medidas de seguridad de la información
- ✓ Buenas prácticas de medioambiente y gestión de residuos en el puesto de trabajo
- ✓ Lucha contra el desperdicio alimentario
- ✓ Uso responsable de la energía



 **272.800 de horas  
contratadas**

# Salud y seguridad de la plantilla

- **Matriz de Polivalencia:** se generó una matriz con el objetivo de identificar la formación necesaria para cada puesto y cada trabajador, asegurando así un mejor desempeño y versatilidad en las funciones.
- **Plan de Formación:** se llevó a cabo un Plan de Formación que abarcó temas clave como espacios confinados, trabajos en altura, riesgos en trabajos eléctricos (alta y baja tensión), extinción de incendios, primeros auxilios, así como formaciones iniciales para todo el personal nuevo siguiente el art. 19 LPRL.
- **Auditoría interna de PRL:** se realizó con el fin de detectar y solventar anomalías en los procedimientos y condiciones de trabajo.
- **Protocolo de accidentes e incidentes:** se implementó un protocolo específico para la gestión de *AT-IT*, con el objetivo de mejorar la respuesta ante cualquier eventualidad.
- **Estudio de absentismo:** se realizó un estudio en relación con el puesto de *hornero/a-bandejero/a*, identificando que, a pesar de ser una posición crítica, el porcentaje de absentismo no es tan elevado como se había percibido inicialmente.
- **Revisión y creación de Equipos de Emergencia:** se revisaron los existentes y se creó una estructura más robusta para garantizar la seguridad de todos los trabajadores.
- **Iniciativa INSST :** nos unimos a la iniciativa del *INSST* para fomentar hábitos saludables entre los trabajadores, con el lema "12 meses – 12 causas", promoviendo el bienestar integral del personal.
- **Sistemas anticaídas:** se llevó a cabo el suministro, instalación y certificación de sistemas anticaídas en la *cubierta de la L3*, mejorando así la seguridad en áreas críticas.
- **Mediciones en planta:** se realizaron mediciones en planta en cuanto a la temperatura, implementando medidas para la prevención del golpe de calor, como la instalación de ventiladores y el suministro de polvos de carbohidratos para bebidas refrescantes. Además, se evaluó, la exposición a agentes químicos. También, se mejoró la iluminación y ventilación en varias partes de las líneas de producción, contribuyendo a un ambiente laboral más seguro y saludable.
- **Crecimiento de plantilla:** se ha ampliado la plantilla, lo que ha llevado a un aumento en el número de taquillas y bancos disponibles para los trabajadores, mejorando sus condiciones de trabajo.
- **Protección anti embestida:** se realizó la colocación de protección anti embestida en las estanterías del almacén, reduciendo significativamente el riesgo de accidentes.
- **Guantes de protección:** se eligieron guantes de protección adecuados para el manejo de altas temperaturas, asegurando la protección de los operarios en sus tareas diarias.

# Trabajadores, satisfechos

Nuestro objetivo es seguir mejorando en aquellos aspectos significativos que harán que nuestros trabajadores se sientan felices y orgullosos de pertenecer a la familia Velarte.

En el 2025 realizamos encuesta de investigación de clima laboral teniendo los siguientes resultados:

**Bienestar físico:** 76%

**Conciliación laboral:** 83%

**Satisfacción laboral:** 87%

**Bienestar social:** 75%

**Ambiente laboral:** 86%

**Desarrollo profesional:** 86%

**Comunicación:** 87%

**Satisfacción general: 87%**



# Trabajadores, el motor de Velarte

**¡Gracias por hacer posible que  
Velarte vuelva a estar de pie!**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestro equipo humano de todas las áreas de la empresa por su profesionalidad, implicación y capacidad de adaptación ante los nuevos retos del entorno. Su trabajo ha sido clave para avanzar en nuestros objetivos ambientales, sociales y de buen gobierno, y para seguir ofreciendo productos de calidad a nuestros clientes en España y Europa.

En Velarte entendemos que la sostenibilidad no es solo una estrategia, sino una cultura que se construye día a día. Y es precisamente gracias a las personas que integran nuestra organización que podemos seguir creciendo de forma responsable, innovadora y sostenible. A todos ellos, gracias por hacer posible este camino compartido.

**(8)**

**VELARTE 2025**

# Concepto y diferencias con ESG

La RSC se enfoca en cómo las empresas pueden contribuir voluntariamente a la sociedad, mientras que el ESG se enfoca en la evaluación sistemática de los riesgos y oportunidades relacionados con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



# Nuestro informe de RSC

Esta es la cuarta ocasión que Velarte publica una Memoria de Sostenibilidad, y en la que somos más conscientes y comprometidos con nuestra contribución a la sociedad, que, aunque voluntaria, más convencidos que nunca. En la Memoria analizamos y medimos el alcance de nuestro compromiso en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental, buscando alinear con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada uno de los desempeños, integrándolos de manera natural en el día a día.

## Objetivos

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Velarte con la sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año.

Los contenidos que se incluyen en el informe hacen referencia a 2025 y cubren todas las actividades de Velarte dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta edición.

## Seguimiento

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la Dirección de Velarte en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés.

Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Velarte y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de Velarte realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2025.



# Matriz de materialidad

Velarte ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión y resalta la importancia que tiene cada uno en los grupos de interés que relacionamos, con relación a la importancia que Velarte tiene dentro de sus intereses internos.

## Ambiente



- Emisiones. 1
- Cumplimiento ambiental 2
- Materiales 3
- Residuos 4
- Energía 5
- Agua y Efluentes 6
- Evaluación ambiental de proveedores 7

## Social



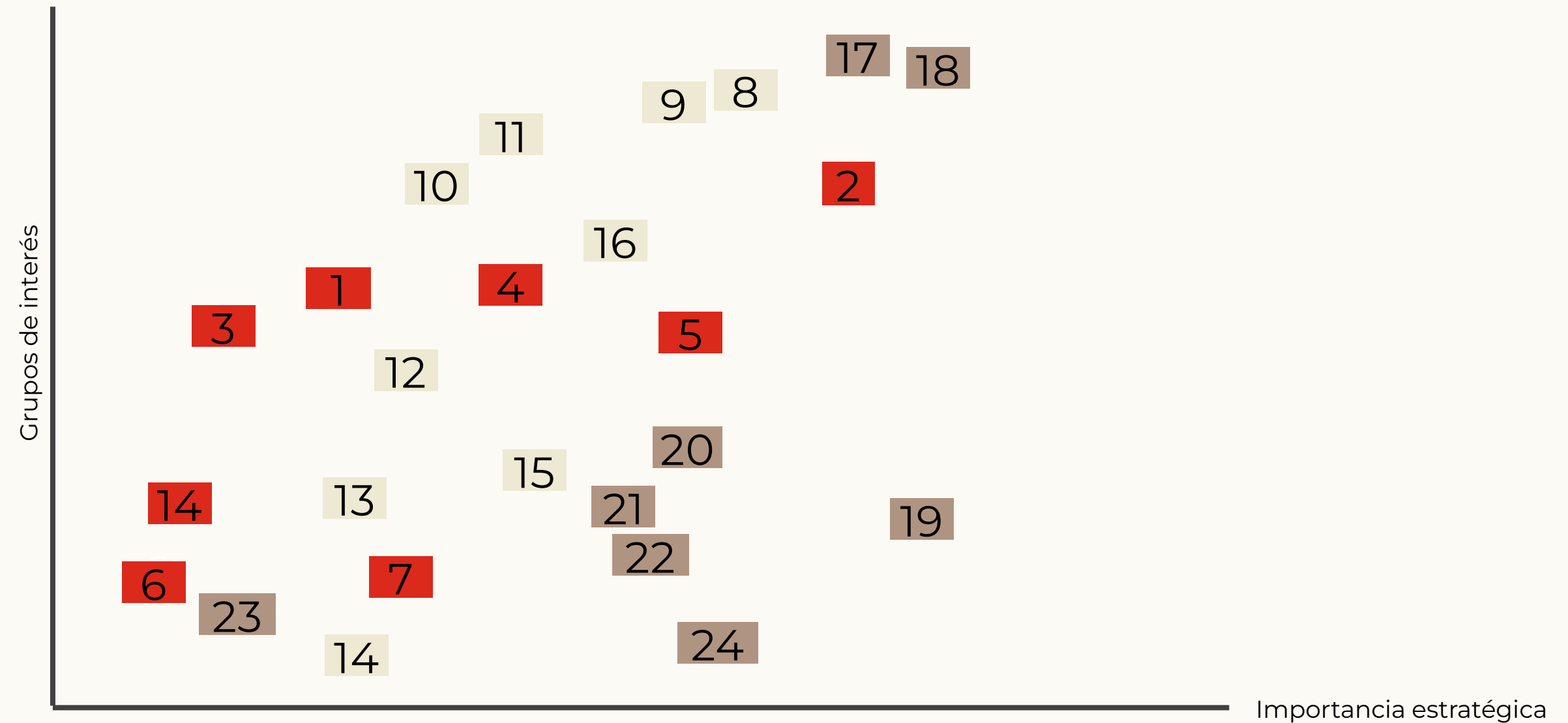
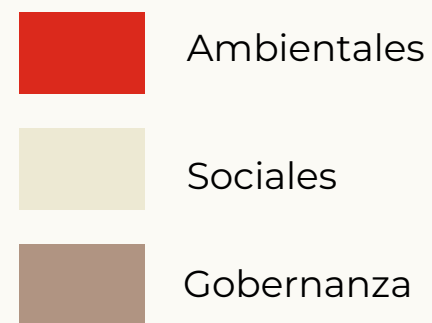
- Relaciones trabajador empresa 8
- Salud y Seguridad en el trabajo 9
- Diversidad e igualdad de oportunidades 10
- Formación y educación 11
- Empleo 12
- Libertad de asociación y negociación colectiva 13
- Evaluación Social de los proveedores 14
- No discriminación 15
- Prácticas en materia de seguridad 16

## Gobernanza



- Desempeño económico 17
- Salud y seguridad de los clientes 18
- Marketing y etiquetado 19
- Privacidad del cliente 20
- Anticorrupción 21
- Competencia desleal 22
- Impactos económicos indirectos 23
- Fiscalidad 24

# Matriz de materialidad



# Plan estratégico 2026

En 2025 seguimos con nuestro Plan enfocado en cuatro ejes. La culminación del Plan será un paso más de la empresa hacia el crecimiento de calidad y basado en la sostenibilidad como dos de las premisas más importantes en la toma de decisiones.

## **Empresa**

Eficiencia en las líneas de producción para mayor productividad.

## **Producto**

Lanzamiento de 3 nuevos productos de extrusionado "RAROS" y consolidarlos en el mercado.

Fortalecer nuestra marca Velarte, fidelizando a nuestros clientes con nuestra marca propia .

Redefinición de arquitectura de marca.

Restyling de la Familia Bocaditos –HO MY BITES.

## **Sostenibilidad**

Certificación en Desperdicio Alimentario.

Mejorar la evaluación Ecovadis.

Implementación de los Planes de Gestión (Residuo, Alimentación, emisiones y agua).

Disminución de las emisiones de CO2.

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:

**velarte@velarte.com**

Velarte adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria de sostenibilidad.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es **productos velarte sl.**

En esta memoria no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Velarte.

